

# AC-E III

## ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN ESPAÑA

### LA INFLUENCIA DE LA EDUCACIÓN ESPECÍFICA EN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA ESPAÑOLA Y EN SUS EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO

Desarrollado por el Departamento de Creación de Empresas y Empresa Familiar del Instituto de Empresa, Business School, Madrid

Equipo investigador:

Dirección y Coordinación: Ignacio de la Vega García-Pastor

Dirección Técnica e Investigación: Alicia Coduras

Bajo el patrocinio de:

Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa. Ministerio de Industria y Comercio

Fundación Cultural Banesto



© Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa  
Tfno.: 900 190 092  
[www.ipyme.org](http://www.ipyme.org)  
Edición:

Catálogo general de publicaciones oficiales  
<http://www.060.es>



**MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO**

DIVISIÓN DE INFORMACIÓN,  
DOCUMENTACIÓN Y PUBLICACIONES  
CENTRO DE PUBLICACIONES

Paseo de la Castellana, 160. 28071 Madrid

Tfnos.: 913 495 129 / 4968 / 4000

Fax: 913 494 485

[www.mityc.es](http://www.mityc.es)

---

NIPO:

D. L.:

Realización gráfica:

Impresión:

ECPMITYC: /

EUAEVF: 0,00 €



AC-E III .....	1
1. Introducción .....	6
2. Objetivos.....	7
3. Metodología .....	7
4. Nomenclatura y definiciones .....	8
5. ¿Por qué es necesario investigar sobre el estado de la formación específica para emprender? .....	9
6. Formación específica para emprender recibida por la población de 18 a 64 años residente en España.....	17
7. Características de los destinatarios de formación específica para emprender en la población que tenía de 18 a 64 años en el 2008.....	21
7.1. ¿Estaban en mayor proporción los emprendedores y empresarios del 2008 que el resto de la población, en posesión de algún tipo de Formación Específica Emprendedora? .....	21
7.2. Formación específica emprendedora en función del sexo .....	22
7.3. Formación Específica Emprendedora en función de la edad.....	23
7.4. Formación Específica Emprendedora en función del nivel educacional reglado.....	23
7.5. Formación Específica Emprendedora en función del nivel de renta.....	24
7.6. Formación Específica Emprendedora en función de la situación laboral .....	24
7.7. Formación Específica Emprendedora en función del origen de la persona.....	25
8. Análisis del perfil de las personas que tienen formación específica y que no son empresarios.....	26
9. Comparación de las iniciativas en fase emprendedora de aquellos que han recibido alguna formación específica y de aquellos que no la han recibido .....	28
9.1. Formación emprendedora y fase del emprendimiento .....	28
9.2. Formación emprendedora y motivo que subyace en la creación de iniciativas .....	29
9.3. Formación emprendedora y sector en que se ha emprendido .....	30
9.4. Formación emprendedora y expectativas de expansión en el propio mercado .....	30
9.5. Formación emprendedora e innovación en producto o servicio .....	31
9.6. Formación emprendedora y grado de competencia afrontado.....	31
9.7. Formación emprendedora y uso de nuevas tecnologías.....	31
9.8. Formación emprendedora y grado tecnológico del sector en que se ha emprendido .....	32
9.9. Formación emprendedora y dimensión de la iniciativa en cuanto a tamaño de la plantilla actual .....	32
9.10. Formación emprendedora y dimensión de la iniciativa en cuanto a tamaño de la plantilla esperada al cabo de cinco años .....	33
9.11. Formación emprendedora y expectativa de alto crecimiento .....	33
9.12. Formación emprendedora e internacionalización .....	34
9.13. Formación emprendedora y experiencia previa emprendedora .....	34
10. Comparación de las actividades en fase consolidada de aquellos que han recibido alguna formación específica y de aquellos que no la han recibido .....	35
10.1. Formación emprendedora y antigüedad de la actividad.....	35
10.2. Formación emprendedora y motivo que subyacía en la creación de las actividades ya consolidadas.....	36
10.3. Formación emprendedora y sector al que pertenecen las actividades consolidadas .....	36
10.4. Formación emprendedora y expectativas de expansión en el propio mercado.....	37
10.5. Formación emprendedora e innovación en producto o servicio .....	38
10.6. Formación emprendedora y grado de competencia afrontado.....	38
10.7. Formación emprendedora y uso de nuevas tecnologías.....	39
10.8. Formación emprendedora y grado tecnológico del sector en que se ubica la actividad.....	39

10.9. Formación emprendedora y dimensión de la actividad en cuanto a tamaño de la plantilla actual.....	40
10.10. Formación emprendedora y dimensión de la iniciativa en cuanto a tamaño de la plantilla esperada al cabo de cinco años .....	40
10.11. Formación emprendedora y expectativa de alto crecimiento .....	41
10.12. Formación emprendedora e internacionalización .....	41
10.13. Formación emprendedora y experiencia previa emprendedora .....	42
11. Análisis del perfil de las personas que tienen formación específica y que son emprendedores y empresarios consolidados.....	43
12. Expectativas de crecimiento en empleo y tipología de la formación específica .....	46
13. Expectativas de expansión en el mercado y tipología de la formación específica .	48
14. Intra-emprendimiento y tipología de la formación específica .....	49
15. Actitudes de los emprendedores y empresarios frente al emprendimiento y tipología de la formación específica .....	50
16. Conclusiones y recomendaciones.....	50

## 1. Introducción

El Proyecto de Investigación Análisis del Crecimiento de la Empresa Española (AC-E) se inició el año 2005 con el propósito de profundizar en el conocimiento de los factores que diferencian a las pequeñas y medianas empresas que crecen en empleo y en volumen de negocio y las que no lo hacen. En la primera edición de este estudio, los resultados se refirieron a las empresas que tenían 5 y más años de vida y se puso especial énfasis en la determinación del porcentaje de “gacelas” existente entre dicho universo, así como en describir y analizar sus rasgos diferenciales<sup>1</sup>. El propósito general de esta primera edición del estudio fue el de proporcionar información relevante y complementaria para el diseño de políticas públicas encaminadas a favorecer el crecimiento empresarial en general. La investigación se basó en una encuesta específicamente diseñada para cubrir los objetivos del estudio y se hizo a una muestra representativa de las PYME de toda España.

En el año 2007, se desarrolló la segunda edición de este producto, centrándose la atención, en esta ocasión, en objetivos de tipo más específico. Así, concretamente, se abordó la descripción sectorial exhaustiva de la actividad emprendedora española y de las iniciativas en que invirtieron los business angels los años 2005 y 2006 clasificadas según el sistema CNAE-93. Entre los múltiples detalles que proporciona el informe AC-E II, destaca la explicación acerca de qué tipos de actividades tenían mayores expectativas de crecimiento, cuáles eran emergentes, en qué costaba más y menos emprender desde el punto de vista de inversión de capital semilla, las diferencias existentes en la elección del tipo de negocio según el perfil del emprendedor y muchas otras. El universo de estudio fue el de las iniciativas emprendedoras en lugar del de la empresa consolidada y las parcelas de estudio: el análisis sectorial, la financiación informal de estas actividades y sus expectativas de crecimiento en empleo y en su propio mercado a corto plazo.

El presente informe constituye la tercera edición de este estudio cuya principal razón de ser es la de aportar información complementaria sobre el crecimiento empresarial desde múltiples puntos de vista. En esta ocasión, el tema central es el análisis de la influencia que tiene la formación específica para emprender en las expectativas de crecimiento de la actividad emprendedora medida por el Observatorio GEM del año 2008<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> De la Vega, Coduras, Cruz (2005-2006-2007), AC-E, Análisis del crecimiento en la empresa consolidada española.

<sup>2</sup> Global Entrepreneurship Monitor, más conocido como Observatorio GEM es un proyecto de investigación que mide y caracteriza anualmente la actividad emprendedora en más de 40 naciones de todo el mundo desde hace diez años. Sus informes son ampliamente utilizados por cada vez más instituciones, administraciones y todo tipo de agentes relacionados con la creación empresarial. El Instituto de Empresa, Business School es el socio de ámbito nacional que representa a España en el Proyecto. El Informe AC-E siempre utiliza datos GEM, ya sea total o parcialmente, para profundizar en temas a los que no es posible dedicar espacio en el de por sí voluminoso Informe GEM español y siempre relacionando los datos con el crecimiento empresarial.

## **2. Objetivos**

Los objetivos generales y específicos de la presente edición del estudio AC-E son:

- Justificar la necesidad de prestar más atención, desde el ámbito de las políticas públicas, al incremento de la calidad y cantidad de formación específica para emprender, como factor imprescindible para lograr una mayor implicación de la población en el sector emprendedor.
- Establecer la proporción de la población residente en España, de 18-64 años, que ha recibido, en algún grado, formación específica para emprender.
- Describir de forma exhaustiva los canales y formatos en que esta formación específica está llegando a la población que la posee.
- Relacionar la posesión o no de formación específica para emprender con las características de la población que tenía de 18 a 64 años en julio de 2008.
- Comparar las características de las iniciativas en fase emprendedora de aquellos que han recibido alguna formación específica con las de aquellos que no la han recibido.
- Comparar las actividades en fase consolidada de aquellos que han recibido alguna formación específica y de aquellos que no la han recibido.
- Analizar el perfil de las personas que tienen formación específica para emprender pero que no eran ni emprendedores ni empresarios consolidados en julio de 2008.
- Analizar las características de la formación específica recibida por las personas que eran propietarios-gerentes de iniciativas en fase emprendedora o de empresas consolidadas en julio de 2008.
- Comparar las características de las actividades en fase consolidada de aquellos empresarios que han recibido alguna formación específica y de aquellos que no la han recibido, para determinar su influencia, especialmente en relación a las expectativas de crecimiento.
- Analizar la relación existente entre el tipo de formación emprendedora recibida y las principales variables que miden las expectativas de crecimiento en el Observatorio GEM España 2008.

## **3. Metodología**

Para la realización de esta edición del estudio AC-E y la consecución de los objetivos explicitados en el apartado anterior, se ha utilizado la información recopilada por el Observatorio anual GEM de España. En la tradicional encuesta a la población adulta de dicho proyecto se ha incorporado el año 2008, una batería especial de preguntas para desvelar por vez primera el alcance de la formación específica para emprender sobre la misma.

Dado que el equipo investigador que desarrolla el Estudio AC-E coincide con el que gestiona el Proyecto GEM en España, los datos de la Encuesta de Población Adulta están permanentemente a su disposición para profundizaciones como la que aquí se ha planteado.

Los resultados del presente estudio se basan en las siguientes fuentes de información: encuesta a la población de 18 a 64 años realizada en el marco del Observatorio GEM correspondiente al año 2008 y encuesta nacional de expertos GEM 2008. La ficha técnica del trabajo de campo de la primera es la siguiente:

**Tabla 1. Ficha técnica del trabajo de campo de la encuesta GEM a la población adulta, edición 2008**

	<b>Año 2008</b>
Territorio	España
Universo (1)	28.857.802
Muestra extraída	30.879
Nivel de confianza	95%
Error muestral (2)	± 0,56%
Selección de la muestra	Muestreo polietápico: selección aleatoria de ciudades y municipios en las provincias según ámbito y cuotas de población residente en municipios mayores de 5.000 habitantes (población urbana) y municipios menores de 5.000 habitantes (población rural). En una segunda etapa se obtienen aleatoriamente números de teléfono correspondientes al municipio. Finalmente, se selecciona a la persona de entre 18 y 64 años.
Metodología	Encuesta telefónica asistida por ordenador (sistema CATI)
Período de encuestación	Desde mayo de 2008 a julio de 2008
Trabajo de campo, codificación y base de datos	Instituto Opinòmetre S.L.

(1) Fuente: INE

(2) El cálculo del error muestral se ha realizado para poblaciones infinitas bajo la hipótesis de máxima indeterminación  $P = Q = 50\%$ .

Por lo que respecta a los análisis llevados a cabo para la confección de este informe, se han aplicado técnicas estadísticas simples, tales como distribuciones de frecuencias, gráficos de barras, cruzamientos y comparaciones de medias. Los estadísticos de contraste se pueden visualizar en todas las tablas. El software utilizado ha sido el SPSS en su versión 17.0.

#### **4. Nomenclatura y definiciones**

Para la correcta interpretación de los datos que se ofrecen en este informe, es necesario atender a las definiciones que se han aplicado en cuanto a los principales conceptos a que hacen referencia los resultados.

En primer lugar y siguiendo las directrices metodológicas del Proyecto GEM, fuente en la que se sustentan los datos, se entiende por actividad emprendedora:

Toda actividad empresarial o de negocio cuyo período de actividad no sobrepase los 42 meses en el momento en que se lleva a cabo la encuesta GEM, incluyendo el autoempleo.



La actividad emprendedora así entendida se denomina incipiente o *early stage* en el entorno del proyecto GEM y se puede dividir en dos tramos, a saber, **naciente** (cuando no sobrepasa los 3 meses de vida) y **nueva** (cuando está entre 3 y 42 meses de vida).

En segundo lugar, se entiende por formación específica para emprender:

Toda acción educativa encaminada a proporcionar conocimientos relacionados con la puesta en marcha y gestión de cualquier tipo de actividad empresarial o de negocio en su más amplio sentido.

Esta formación puede tratar acerca de múltiples temas: aspectos legales de constitución de un negocio o de establecerse como autónomo, diseño de un plan de negocio, cálculo de la viabilidad de un proyecto, rentabilidad, estudio y análisis del mercado y de la competencia, técnicas de venta y marketing, gestión de cartera de clientes, publicidad, gestión de recursos humanos, innovación, contabilidad, internacionalización y todos los que de alguna forma se relacionen con la puesta en marcha, desarrollo o crecimiento de una iniciativa empresarial.

En este informe, dado que la encuesta está dirigida a personas adultas de entre 18 y 64 años, hay que tener presente que este tipo de formación corresponderá a muy diversas cohortes de personas, que la habrán recibido de distintas formas según su edad actual. En ese sentido, hay que advertir que el emprendedor es una figura en plena revalorización, pero presente a lo largo de toda la historia, por lo que las personas que responden a la encuesta pueden perfectamente haber recibido formación emprendedora según los cánones de su época educativa si pensamos en la infancia, la adolescencia o la juventud, pero también pueden haber recibido esa formación más adelante, pues no hay que olvidar que la formación continua lleva ya un tiempo considerable implantada y asimismo, existen escuelas de negocios y otras instituciones que están ofreciendo formación desde hace más de 50 años en diversos puntos de nuestra geografía. Finalmente, hay que tener presente que el antecedente de las carreras universitarias de Ciencias Económicas y Administración y Dirección de Empresas (ADE) son los peritajes mercantiles y los estudios de comercio que también contaron con una larga tradición en nuestro país.

En función de todo ello, es factible pensar que las personas de más edad que han respondido a la encuesta, los de 64 años, bien pudieron recibir esta formación hace cincuenta o más años, pero también la podrían estar recibiendo en la actualidad, pues existen múltiples canales gracias a los cuales cualquier persona puede acceder a ella. Finalmente, hay que señalar que no por antigua, la formación fue de peor calidad, pues en cada época se ha adaptado a los estándares de lo que era necesario dominar en cada entorno.

## **5. ¿Por qué es necesario investigar sobre el estado de la formación específica para emprender?**

El año 1999, cuando se presentó la primera edición del Informe Global GEM, los autores, Paul D. Reynolds, Michael Hay y S. Michael Camp, incluyeron un decálogo de propuestas dirigidas especialmente a los gobiernos de los países interesados en lograr un impulso de la actividad emprendedora de calidad. Entre estas diez propuestas destacan las siguientes por su estrecha vinculación con la formación específica para emprender:

- Una mejora sostenida a largo plazo de la actividad emprendedora requiere un importante compromiso por parte de la Administración pública con respecto al diseño de planes educacionales e inversión en los mismos, especialmente, en la etapa post-secundaria, es decir, en la Universidad y en otras formaciones de carácter superior.
- El desarrollo de las habilidades y capacidad requeridas para la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras, debe ser una parcela integrada en programas educacionales y formativos específicos, en todos los niveles educativos.
- Independientemente del nivel educacional de las personas, debe de ponerse un gran énfasis en el desarrollo de la capacidad individual de las personas para el reconocimiento y logro de puesta en marcha y crecimiento de nuevas oportunidades.

Hace diez años que se sugirió este importante bloque de propuestas, que podían y pueden transformarse en políticas públicas, gracias a las acciones de las Administraciones públicas interesadas en promover y mejorar la calidad del emprendimiento<sup>3</sup> de sus naciones o regiones. Sin embargo, en estos diez años y en el panorama internacional, ha variado muy poco la precaria situación de la educación y formación específica para emprender, como ponen de manifiesto los siguientes resultados.

En primer lugar, la valoración de los expertos sobre el estado de la educación y formación del espíritu emprendedor en la etapa escolar primaria y en la secundaria es bastante baja en todos los países GEM que han recabado información de expertos sobre este tema (tabla 2) Las valoraciones medias de los expertos en escalas de cinco puntos en que el valor uno indica que una afirmación es completamente falsa y, en que el valor 5 indica que es completamente cierta, referidas a la provisión de una formación encaminada a la implantación de la semilla emprendedora en los alumnos, no alcanza en ninguna de las afirmaciones planteadas ni siquiera el valor medio de 3 puntos en ninguna de las naciones participantes en esta parte del estudio.

Esta precariedad es pues, manifiesta, no sólo en el caso de España sino en muchos países entre los que se encuentran tanto desarrollados como en vías de desarrollo.

De las tres propuestas analizadas, España presenta una situación algo mejor (dentro del panorama negativo), en materia de impulso de la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal, siendo aún más deficitaria en la transmisión de conocimientos sobre los mecanismos gracias a los cuáles operan los mercados y en tratar temas relacionados con el emprendimiento en general.

La nación en mejor situación respecto del impulso de la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal, dentro de este conjunto de naciones, es Finlandia y la peor Egipto.

En cuanto a enseñanza de los mecanismos por los cuales se rigen los mercados, Irlanda es la nación mejor valorada y, de nuevo, Egipto, la peor situada.

---

<sup>3</sup> La palabra "emprendimiento" ha sido oficialmente aceptada por la Real Academia de la Lengua Española, consultada por GEM España a través del IE y puede utilizarse de forma correcta como traducción del término anglosajón "entrepreneurship". Los autores del informe GEM y del AC-E van a ir utilizándola con profusión para fomentar su uso y difusión ante el peligro que supone la adopción de términos incorrectos y no aceptados como "emprendizaje", "emprendería" y otros. En breve, se espera que "emprendimiento" sea incluido en el Real Diccionario de la Lengua Española, si bien ya aparece en algunos de muy reciente revisión.

Finalmente, en cuanto a la transmisión de conocimientos sobre emprendimiento, Noruega ocupa la posición más favorable y Egipto la más desfavorable, todo ello, dentro de un panorama en que hay mucho que hacer en todas las naciones.

**Tabla 2. Valoración media por parte de los expertos entrevistados en el seno del Observatorio GEM Global, sobre preguntas relacionadas con la formación básica del espíritu emprendedor en la etapa escolar**

En mi país, la enseñanza en los niveles educativos de primaria y secundaria:	Alienta y promueve la creatividad, la auto-suficiencia y la iniciativa personal	Proporciona una instrucción adecuada sobre los principios económicos que rigen los mercados	Presta una atención adecuada al emprendimiento y la creación de nuevas empresas
Países	Medias sobre escala de 5 puntos siendo: 1 = completamente falso y 5 = completamente cierto		
Alemania	1,95	1,89	1,72
Argentina	2,22	2,11	1,89
Bolivia	1,89	1,76	1,55
Bosnia	2,11	1,97	1,77
Brasil	1,70	1,54	1,47
Chile	1,54	1,77	1,38
Colombia	2,26	2,09	1,81
Croacia	2,33	2,23	1,98
Dinamarca	2,60	2,48	2,18
Ecuador	1,74	1,54	1,69
Estados Unidos	2,47	2,03	1,76
Egipto	1,36	1,31	1,28
Eslovenia	2,36	2,50	2,39
España	2,19	1,82	1,73
Finlandia	2,82	2,50	2,26
Grecia	1,92	1,92	1,51
Irán	1,86	1,65	1,69
Irlanda	2,75	2,63	2,30
Italia	1,87	1,84	1,68
Jamaica	1,97	2,11	1,91
Corea	2,63	2,37	2,09
Macedonia	2,20	2,21	2,18
Méjico	1,72	1,67	1,62
Noruega	2,91	2,37	2,50
Perú	1,95	1,83	1,83
R. Dominicana	2,03	1,68	1,51
Rusia	2,79	2,59	2,11
Sudáfrica	2,14	1,92	1,64
Serbia	2,26	2,06	1,81
Turquía	1,88	1,97	1,72
Uruguay	2,34	1,97	1,88

En el ámbito regional español, el mismo tipo de análisis proporciona los resultados plasmados en la tabla 3. Melilla, Ceuta y Asturias destacan como las zonas en que

más se promueve la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal, que es menos abordada, en opinión de los expertos de cada región, en Andalucía, Galicia, Cataluña y Balears.

Por otro lado, Ceuta, Melilla, y Castilla y León, destacan por una mayor, aunque insuficiente, proporción de conocimientos sobre los mecanismos de funcionamiento de los mercados, siendo Galicia, Balears, Andalucía y Cataluña las comunidades autónomas peor valoradas en este caso.

Finalmente, en cuanto a enseñanzas relacionadas con el emprendimiento, el nivel es bajo en todos los casos, siendo un poco mejor en La Rioja, Ceuta y Castilla y León y muy precario, especialmente en Balears, seguida de Andalucía y Murcia.

**Tabla 3. Valoración media por parte de los expertos entrevistados en el seno del Observatorio GEM España, sobre preguntas relacionadas con la formación básica del espíritu emprendedor en la etapa escolar**

En mi comunidad autónoma, la enseñanza en los niveles educaciones de primaria y secundaria se:	Alienta y promueve la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal	Proporciona una instrucción adecuada sobre los principios económicos que rigen los mercados	Presta una atención adecuada al emprendimiento y la creación de nuevas empresas
Comunidad autónoma	Medias sobre escala de 5 puntos siendo: 1 = completamente falso y 5 = completamente cierto		
Andalucía	1,74	1,77	1,46
Aragón	2,23	1,95	1,67
Asturias	2,60	2,10	1,84
Balears	1,76	1,76	1,29
Castilla-La Mancha	2,24	2,12	1,75
Comunidad Valenciana	1,80	1,91	1,75
Castilla y León	2,39	2,35	2,00
Canarias	2,12	1,91	1,79
Cantabria	2,13	1,81	1,61
Cataluña	1,76	1,79	1,55
Ceuta	2,65	2,44	2,12
Extremadura	2,14	1,94	1,92
Galicia	1,75	1,72	1,53
Madrid	2,24	1,80	1,78
Melilla	2,75	2,35	1,86
Murcia	1,94	1,85	1,48
Navarra	1,94	1,91	1,52
País. Vasco	2,00	1,82	1,80
La Rioja	2,22	1,83	2,17

Estos resultados obtenidos en cuanto a la etapa escolar, pueden servir como referencia en la identificación de buenas prácticas aplicadas en los países y regiones que muestran tendencia al avance en esta parcela.

En la tabla 4, se muestran resultados del mismo tipo, pero sobre la situación de la enseñanza de materias relacionadas con el emprendimiento en la etapa posterior a la escolar.

**Tabla 4. Valoración media por parte de los expertos entrevistados en el seno del Observatorio GEM Global, sobre preguntas relacionadas con la formación específica para emprender tras la etapa escolar**

En mi país	Las universidades proporcionan una preparación válida y adecuada para emprender y para abordar el crecimiento empresarial de las nuevas empresas	La educación de escuelas de negocios y administración de empresas proporcionan una preparación válida y adecuada para emprender y abordar el crecimiento empresarial de las nuevas empresas	La Formación Profesional y la Educación Continua, proporcionan una preparación válida y adecuada para emprender y abordar el crecimiento empresarial de las nuevas empresas
Países	Medias sobre escala de 5 puntos siendo: 1 = completamente falso y 5 = completamente cierto		
Alemania	2,82	2,87	2,56
Argentina	3,08	3,59	3,35
Bolivia	2,50	2,61	2,55
Bosnia	2,33	2,53	2,23
Brasil	2,55	3,05	2,73
Chile	2,51	3,43	2,62
Colombia	2,86	3,28	3,39
Croacia	2,45	3,15	2,72
Dinamarca	1,97	2,66	2,53
Ecuador	2,78	2,61	2,46
Estados Unidos	3,02	3,05	2,92
Egipto	1,47	1,97	2,00
Eslovenia	2,78	3,31	2,83
España	2,44	3,05	2,96
Finlandia	2,44	3,25	2,79
Grecia	2,20	2,91	2,35
Irán	2,00	2,53	2,78
Irlanda	2,67	3,06	3,03
Italia	2,36	3,00	2,80
Jamaica	2,57	2,97	2,91
Corea	2,67	2,76	3,18
Macedonia	2,65	2,92	2,82
Méjico	3,08	3,00	2,97
Noruega	2,52	3,21	2,69
Perú	2,63	3,38	2,50
R. Dominicana	2,73	3,41	3,41
Rusia	2,81	3,23	3,43
Sudáfrica	2,25	2,69	2,51
Serbia	2,71	2,92	3,03
Turquía	2,50	2,69	2,78
Uruguay	2,63	3,26	2,81

La primera conclusión que puede extraerse, tras el análisis de los datos de la tabla 4, es que las enseñanzas relacionadas con emprender y con el crecimiento de nuevas

iniciativas presentan una situación mejor tras la etapa escolar u obligatoria que durante la misma. Sin embargo, es importante remarcar que, en la mayoría de países, se valora mucho más la enseñanza proporcionada por las escuelas de negocios y administración de empresas siendo más precaria o insuficiente esta educación en las universidades y en los Ciclos de Formación profesional y continuada.

En el ámbito regional, se observa un fenómeno parecido al explicado para las naciones: está mucho mejor valorada la formación específica para emprender proporcionada por escuelas de negocios y administración de empresas que por la universidad o la Formación Profesional y Continuada. Destacan: Ceuta como la zona mejor valorada en los tres casos, Cataluña como la peor valorada en este apartado desarrollado desde la universidad, Castilla - La Mancha en la esfera de escuelas de negocios y Madrid en la de Formación profesional y continuada.

**Tabla 5. Valoración media por parte de los expertos entrevistados en el seno del Observatorio GEM España, sobre preguntas relacionadas con la formación específica para emprender tras la etapa escolar**

En mi comunidad autónoma	Las universidades proporcionan una preparación válida y adecuada para emprender y para abordar el crecimiento empresarial de las nuevas empresas	La educación de escuelas de negocios y administración de empresas proporcionan una preparación válida y adecuada para emprender y abordar el crecimiento empresarial de las nuevas empresas	La Formación profesional y la Educación continua, proporcionan una preparación válida y adecuada para emprender y abordar el crecimiento empresarial de las nuevas empresas
Comunidad autónoma	Medias sobre escala de 5 puntos siendo: 1 = completamente falso y 5 = completamente cierto		
Andalucía	2,33	3,00	2,81
Aragón	2,58	3,23	2,73
Asturias	2,49	3,00	2,82
Baleares	2,21	2,88	2,50
Castilla-La Mancha	2,41	2,83	2,94
Comunidad Valenciana	2,51	3,21	2,73
Castilla y León	2,58	3,07	2,94
Canarias	2,70	3,32	3,29
Cantabria	2,64	3,29	2,81
Cataluña	1,95	2,85	2,37
Ceuta	3,51	3,69	3,69
Extremadura	2,50	3,03	2,97
Galicia	2,20	3,03	2,64
Madrid	2,50	3,06	2,27
Melilla	2,86	3,45	3,34
Murcia	2,39	2,89	2,76
Navarra	2,14	2,88	2,94
País Vasco	2,21	2,97	2,67
La Rioja	2,89	3,61	3,12

Para completar el apartado de evaluación de educación y formación específica, los expertos proporcionaron la información adicional que se muestra en las tablas 6 y 7.

**Tabla 6. Valoración media por parte de los expertos entrevistados en el seno del Observatorio GEM Global, sobre preguntas relacionadas con la necesidad y la oferta de formación específica para emprender fuera del sistema reglado**

En mi país	Los emprendedores, en general, necesitan asistencia externa para la elaboración de sus planes de negocio y acciones a realizar antes de emprender	Hay suficientes centros y agencias públicas o privadas que pueden proporcionar a las personas una formación específica y adecuada en emprendimiento y que son independientes del sistema educacional oficial o formal
Países	Medias sobre escala de 5 puntos siendo: 1 = completamente falso y 5 = completamente cierto	
Alemania	3,57	3,92
Argentina	4,15	2,76
Bolivia	3,92	2,30
Bosnia	4,08	2,72
Brasil	4,21	2,86
Chile	4,14	2,62
Colombia	4,33	2,64
Croacia	4,20	3,10
Dinamarca	4,26	3,11
Ecuador	3,84	2,33
Estados Unidos	3,93	3,33
Egipto	4,28	2,06
Eslovenia	3,81	3,49
España	4,34	3,33
Finlandia	4,00	3,66
Grecia	3,73	2,44
Irán	4,47	3,21
Irlanda	4,08	3,62
Italia	3,98	2,80
Jamaica	3,80	2,65
Corea	3,85	3,62
Macedonia	4,30	3,08
Méjico	4,41	2,92
Noruega	4,32	2,94
Perú	3,93	2,48
R. Dominica	4,24	2,31
Rusia	No aportó este dato	No aportó este dato
Sudáfrica	4,11	2,38
Serbia	3,86	3,09
Turquía	4,14	2,56
Uruguay	3,86	3,22

Los resultados ponen de manifiesto que en todas las naciones participantes existe una necesidad de asistencia a los emprendedores en cuanto a la elaboración de planes y otras acciones propias de emprender, si bien, existe cierta dispersión acerca de la valoración media de esta necesidad. El país en que esta necesidad tiende a ser menor es Alemania, siendo Irán el que muestra la mayor necesidad en opinión de sus

expertos. España presenta una valoración elevada, lo que nos sitúa entre los países en que este aspecto debe mejorar a corto plazo.

En cuanto a la existencia de suficientes centros independientes del sistema oficial de enseñanza que proporcionen formación específica para emprender, la mayoría de naciones muestra cierta precariedad, pero en trece de ellas, la oferta es, cuando menos suficiente. Alemania es la nación mejor valorada en este aspecto y Egipto la peor. España tiene una oferta, en el conjunto de la nación, algo más que suficiente, resultado que es positivo. En la tabla 7 se proporcionan los resultados de estas valoraciones por comunidades autónomas de nuestro país.

**Tabla 7. Valoración media por parte de los expertos entrevistados en el seno del Observatorio GEM España, sobre preguntas relacionadas con la necesidad y la oferta de formación específica para emprender fuera del sistema reglado**

En mi comunidad autónoma	Los emprendedores, en general, necesitan asistencia externa para la elaboración de sus planes de negocio y acciones a realizar antes de emprender	Hay suficientes centros y agencias públicas o privadas que pueden proporcionar a las personas una formación específica y adecuada en emprendimiento y que son independientes del sistema educacional oficial o formal
Comunidad autónoma	Medias sobre escala de 5 puntos siendo: 1 = completamente falso y 5 = completamente cierto	
Andalucía	4,25	3,66
Aragón	4,36	3,39
Asturias	4,37	3,41
Baleares	4,37	3,33
C. La Mancha	4,06	2,61
C. Valenciana	4,29	3,35
Castilla y León	4,47	3,33
Canarias	4,25	3,24
Cantabria	4,58	3,13
Cataluña	4,03	3,33
Ceuta	4,36	2,85
Extremadura	4,31	2,92
Galicia	4,39	3,22
Madrid	4,75	3,05
Melilla	4,31	2,88
Murcia	4,39	3,14
Navarra	4,50	3,89
País Vasco	4,62	3,53
La Rioja	3,67	3,56

Todas las comunidades autónomas españolas sin excepción, han mostrado valoraciones que indican que existe una elevada necesidad de asistencia externa a los emprendedores en la etapa de puesta en marcha de sus iniciativas en cuanto a la elaboración de planes de negocio, realización de trámites burocráticos y demás acciones propias del emprendimiento. La comunidad autónoma que presenta una valoración más favorable en este aspecto es La Rioja y la que manifiesta una mayor necesidad es Madrid.

La oferta de educación y formación específica para emprender, fuera de los ámbitos oficiales o reglados, es más que aceptable en la mayoría de las comunidades



autónomas, destacando Navarra como la mejor valorada y Castilla-La Mancha como la que tiene una peor valoración en este apartado. Tampoco alcanzan el “aprobado”, Ceuta, Extremadura y Melilla. Si se comparan estos resultados con los de las tablas anteriores, hay que concluir que Ceuta y Melilla están recibiendo un mayor impulso de este tipo de formación a través de la oferta reglada y que, en cambio son deficitarias en la implantación de oferta al margen de la misma.

Actualmente, es todavía bastante habitual que muchos residentes en diversas zonas de España se desplacen hacia Madrid o Barcelona para cursar masteres, post grados y formaciones específicas como la que nos ocupa, pues en dichas ciudades suelen estar ubicados los centros privados de mayor prestigio internacional, cuyos títulos son los que más se cotizan y valoran en los curriculums. En muchas de estas instituciones, además, existen proyectos y programas específicos de desarrollo de iniciativas emprendedoras, así como una importante oferta de asesoramiento, evaluación y seguimiento de nuevas actividades de negocio, por lo que emprender con su respaldo proporciona ciertas garantías.

Desde la experiencia y el conocimiento que proporciona la elaboración del Informe anual GEM, los autores perciben una falta de conocimiento de las iniciativas que, de forma parecida, están impulsando muchas universidades de toda la geografía española, por lo que se recomienda intensificar la labor de divulgación de las mismas.

El mensaje que desea transmitir el observatorio GEM acerca de la formación específica para emprender es múltiple:

- El espíritu emprendedor comienza a arraigar en la etapa escolar, por lo que descuidar o no atender a su desarrollo se convierte en un problema a medio plazo, no sólo porque limita la creación empresarial, sino porque también perjudica a la calidad de la gestión del personal empleado en grandes compañías o en el sector público. La iniciativa personal, la búsqueda de oportunidades y la innovación están al servicio de toda la sociedad, y no sólo deben ser características deseables en aquellos que hagan de la creación de empresas su carrera profesional.
- El conocimiento para emprender no debe limitarse a aquellas carreras o disciplinas asociadas con la economía y la empresa, sino que debe extenderse a todo tipo de enseñanzas universitarias. Un licenciado en derecho, historia, ciencias exactas, química, medicina, biología o cualquier otra materia, puede ser un creador potencial de empresas relacionadas o no con su ámbito de conocimiento. Por ello, lo ideal sería implementar conocimientos, cuando menos básicos, de este tipo en todas las carreras.

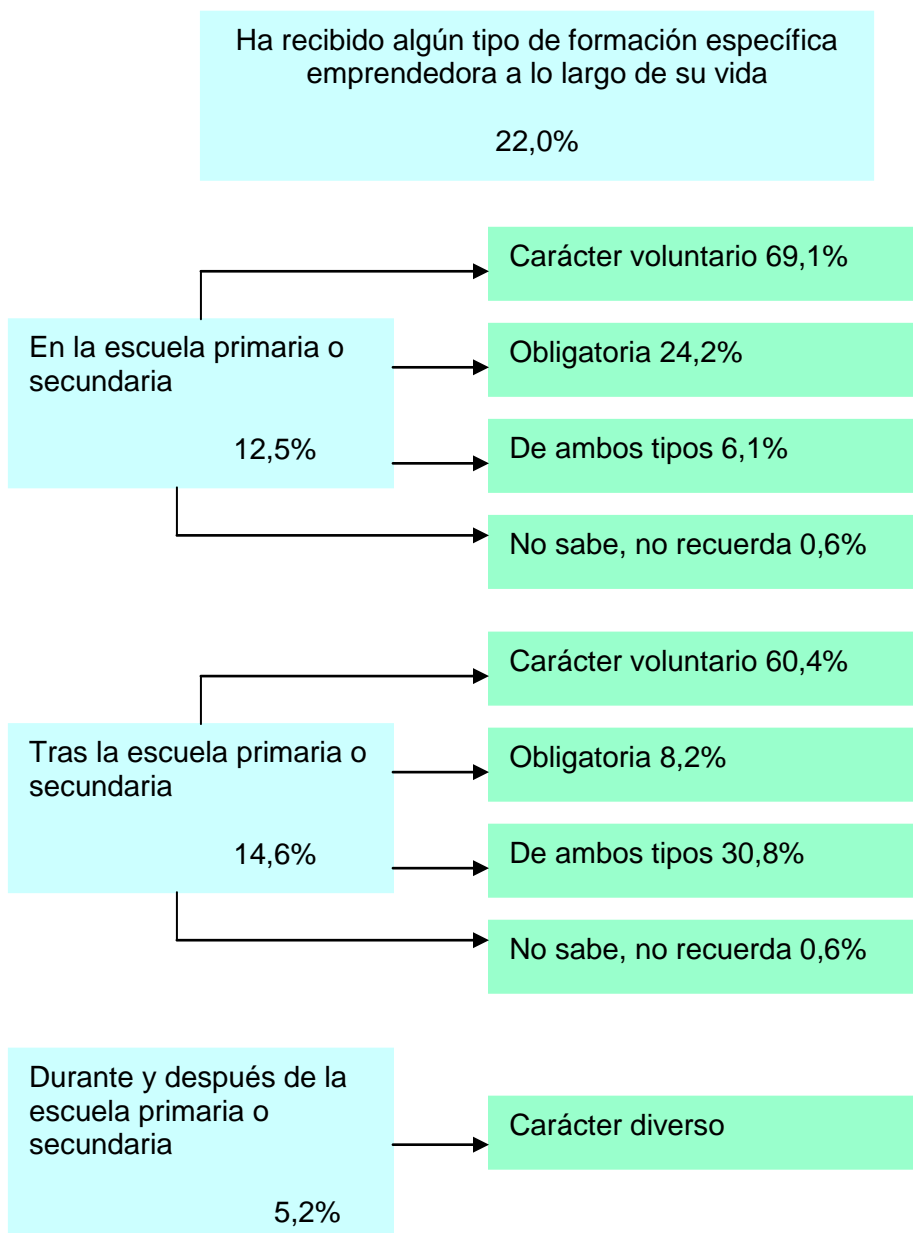
## **6. Formación específica para emprender recibida por la población de 18 a 64 años residente en España**

A partir de la información obtenida mediante la encuesta GEM a la población española, aproximadamente activa en el 2008, se estima que un 12,5% de la misma recibió algún tipo de formación específica relacionada con emprender en la escuela primaria o secundaria. Un 14,6% cursó algún tipo de formación específica tras la etapa escolar. La figura 1, muestra los datos que se han obtenido en relación a este fenómeno con un alto grado de detalle.

Observando la información, una primera conclusión que se extrae, y que sigue vigente en la actualidad, es que menos de la cuarta parte de la población activa ha recibido

formación específica para emprender a lo largo de su vida, y que los que la han recibido lo han hecho mayoritariamente con carácter voluntario, es decir implicándose personalmente en adquirirla.

**Figura 1. Formación específica emprendedora recibida por la población que reside en España y que tiene entre 18 y 64 años en el 2008**



La figura 2, por su parte, detalla de qué tipo ha sido la formación recibida por parte de aquellos que han trabajado en este tema tras la etapa escolar, ya fuese de educación primaria o secundaria. Dentro de cada una de las opciones que se contemplan se tiene en cuenta el carácter voluntario u obligatorio de participación en acciones formativas en la etapa post escolar.

## Figura 2. Participación en actividades formativas específicas tras la etapa escolar

Organizada/ofrecida por una universidad, escuela de negocios, independiente de la educación reglada:

Total de participación de este grupo: 54,7%

Carácter voluntario: 47,4%. Carácter obligatorio: 6,7%. No sabe, no recuerda: 0,6%

Organizada/ofrecida por una asociación local tipo cámara de comercio, asociación de empresarios, agencia de desarrollo local o similares:

Total de participación de este grupo: 42,7%

Carácter voluntario: 38,7%. Carácter obligatorio: 3,3%. No sabe, no recuerda: 0,7%

Organizada/ofrecida por una agencia gubernamental:

Total de participación de este grupo: 39,1%

Carácter voluntario: 33,5%. Carácter obligatorio: 4,3%. No sabe, no recuerda: 1,3%

Organizada/ofrecida por su empleador pasado o actual:

Total de participación de este grupo: 33,7%

Carácter voluntario: 26,4%. Carácter obligatorio: 5,9%. No sabe, no recuerda: 1,4%

Aprendizaje informal pero algo estructurado:

Total de participación de este grupo: 68,0%

Carácter voluntario: 64,7%. Carácter obligatorio: 2,5%. No sabe, no recuerda: 0,7%

Otro tipo de aprendizaje:

Total de participación de este grupo: 50,2%

Carácter voluntario: 45,4%. Carácter obligatorio: 2,9%. No sabe, no recuerda: 1,8%

¿Tuvo este aprendizaje alguna relación con el estudio online?:

Total de respuesta afirmativa de este grupo: 38,9%

Carácter voluntario: 34,8%. Carácter obligatorio: 3,5%. No sabe, no recuerda: 0,6%

Nota: Las personas de este grupo han podido participar en más de un tipo de estas formaciones analizadas.

De nuevo, en los resultados, destaca el carácter voluntario que predomina en la formación emprendedora en nuestro país, constatación que no sorprende ante la

insistencia de los cientos de expertos consultados en el Observatorio GEM<sup>4</sup>, desde el año 2000 hasta el presente, acerca de la cantidad y calidad de formación del espíritu emprendedor en la escuela y de la cantidad y calidad de materias relacionadas con emprender implantadas en la etapa posterior a la escolar, ya sea en universidades, escuelas de negocios u otras instituciones. Ya se ha visto, en el apartado anterior, que los expertos vienen advirtiendo que en España el desarrollo de esta formación específica es escaso, precario y uno de los factores de promoción de la actividad emprendedora necesitado de más urgente atención.

Desde hace más de veinte años, esta formación específica se ha relacionado, preferentemente, con las carreras de Economía, Empresariales y, más recientemente ADE, sin haberse tenido en cuenta que para ser un emprendedor no hay que haber cursado este tipo de estudios y que, también los emprendedores que tienen carreras universitarias provienen de todas las ramas imaginables: educación, medicina, historia, biología, ingeniería, etc. De hecho, un estudiante de carreras relacionadas con economía y la administración empresarial, puede tener cierta ventaja sobre otros en cuanto a determinados aspectos relacionados con la empresa, pero la formación emprendedora comprende materias diferenciales que ni siquiera se abordan en estas diplomaturas y licenciaturas.

En los últimos 40 años, han sido las escuelas de negocios las instituciones en que predominantemente se ha mantenido una formación específica de calidad en relación con este tema y, ni siquiera en todas. Desde hace algo más de diez años, coincidiendo con la revalorización de la figura del emprendedor, la oferta formativa se ha intensificado y diversificado enormemente. El abanico es muy amplio y también la ubicación, sistema y valor de esta formación. Instituciones relacionadas con la Administración general, autonómica y local proporcionan medios para ayudar al emprendedor potencial en muchos aspectos, especialmente, aquellos relacionados con la tramitación burocrática, consecución de ayudas y subsidios, convocatoria de selección de proyectos, asesoramiento de diversos tipos, jornadas, celebración del Día del Emprendedor en coordinación con otros organismos, etc. También se han implicado de forma parecida las cámaras de comercio, las asociaciones empresariales, incluyendo las de jóvenes empresarios, los sindicatos, la banca y otras muchas entidades.

Sin embargo, aunque progresa, lo hace muy lentamente, la implantación de materias que fomenten los valores emprendedores entre la población en edad escolar, siendo un curioso contraste el hecho de que en España se den ejemplos muy exitosos y reconocidos en todo el mundo como el de Valnalón en Asturias y otros. Asimismo, aunque con mayor fuerza, están implantándose programas, incubadoras y cátedras de emprendedores en muchas universidades españolas, pero su resultado se verá dentro de algunos años.

El gran avance que se espera es el de implantación de materias que informe sobre la existencia de la alternativa emprendedora como opción profesional a los alumnos de todas las ramas de estudios universitarios. El objetivo va más allá de conseguir un mayor número de emprendedores en el sentido de creación empresarial, pues la persona que capta y aprende los valores del emprendedor está también mucho más preparada para aportar mayor valor en su trabajo para otros si ese es su destino profesional final. Por eso, actualmente, además del término *Entrepreneurship*, referido

---

<sup>4</sup> Además de la encuesta a la población adulta, GEM entrevista cada año a un colectivo de expertos en 9 de las condiciones de entorno que más inciden en el fomento y desarrollo de la actividad emprendedora: financiación, políticas y programas gubernamentales, educación y formación, apertura del mercado interno, acceso a infraestructuras comerciales, físicas y de servicios, normas sociales y culturales y otras. En España, en la edición GEM 2008, la cifra de expertos entrevistados en toda nuestra geografía ha sido de más de 640.

a la actividad emprendedora o de puesta en marcha de iniciativas nuevas en el mercado, también se habla de *Intrapreneurship* o lanzamiento de nuevas iniciativas de otras ya creadas e incluso de la actividad que tiene carácter emprendedor por parte de los empleados de las empresas, independientemente de su dimensión, sector y tipo de propiedad.

En definitiva, la formación emprendedora tiene múltiples beneficios no sólo como semilla de creación de empresas, sino como germen de formación de valores y actitudes necesarios en el desempeño de cualquier profesión. Al emprendedor en general, se le atribuyen características tan importantes como: arrojo, imaginación, capacidad para desarrollar innovaciones en múltiples frentes, buena capacidad de gestión, espíritu de sacrificio, liderazgo, habilidades de comunicación y empatía, menor aversión al riesgo, capacidad de organización y muchas más, todas ellas deseables en las futuras generaciones que tomarán el relevo en todos los sectores económicos dentro de algunos años.

A diferencia de generaciones anteriores que desarrollaron estos valores frente a la adversidad, las nuevas generaciones deben aprenderlos porque se les han de ofrecer. La sociedad actual, al menos en nuestro país y en otros de grado de desarrollo similar, ha alcanzado un nivel de vida que permite que muchos de los más jóvenes lo tengan todo “demasiado fácil”, y que comiencen a enfrentarse a la realidad cuando ya alcanzan la edad de entrar en el mercado laboral, llegando a él con muchos estudios, pero con escasa preparación en cuanto a los valores mencionados. Ello repercute en la calidad del trabajo, en la productividad y en nuestra competitividad en un entorno global cada vez más exigente.

## **7. Características de los destinatarios de formación específica para emprender en la población que tenía de 18 a 64 años en 2008**

### **7.1. ¿Estaban en mayor proporción los emprendedores y empresarios de 2008 que el resto de la población, en posesión de algún tipo de Formación Específica Emprendedora?**

Esta pregunta no había sido respondida con anterioridad a partir de datos recopilados en la población activa. En 2008, gracias a la encuesta GEM, se puede proporcionar una respuesta afirmativa, pero destacando al mismo tiempo que la diferencia de proporciones entre la población activa empresaria y la que no lo es resulta ciertamente escasa.

Así, a pesar de resultar estadísticamente significativa la diferencia observada, ésta es de tan sólo cinco puntos porcentuales. Entre la población no empresaria de 18 a 64 años de edad, un 21,2% ha recibido alguna formación específica, mientras que esa cifra alcanza un 26,2% entre los emprendedores y empresarios consolidados.

El grado de dependencia entre estar involucrado en un negocio o empresa y haber recibido educación específica emprendedora es tan sólo del 4,2%, resultado que puede interpretarse de diversas formas:

- La formación emprendedora recibida por la población de 18-64 años, ha sido muy diversa y no especialmente impartida en todos los casos persiguiendo el aumento de la actividad emprendedora.

- El hecho de haber recibido esta formación no ha aumentado significativamente las posibilidades de atraer a sus receptores hacia el emprendimiento.
- Sin embargo, la existencia de una diferencia positiva hacia el terreno empresarial sugiere que una mejora en los contenidos y canales de proporción de esta información puede redundar en un plazo relativamente corto en un incremento de la actividad emprendedora de calidad.

Para matizar el resultado de la tabla 8, ha sido de gran utilidad el profundizar en las características de las personas que han tenido la oportunidad de cursar este tipo de materias, pues el sexo, la edad y otras variables socioeconómicas proporcionan información complementaria acerca de la distribución de esta formación.

**Tabla 8. Dependencia entre el hecho de ser emprendedor o empresario consolidado y haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida**

Prueba Chi Cuadrado <sup>5</sup> X <sup>2</sup> = 55,07 Sig. = 0,000		Emprendedores y empresarios, %		
		No	Sí	Total
¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida?	No	78,8	73,8	78,0
	Sí	21,2	26,2	22,0
Total		100,0	100,0	100,0

## 7.2. Formación específica emprendedora en función del sexo

Entre la población española aproximadamente activa de 2008, ha existido mayor probabilidad de haber recibido formación relacionada con el emprendimiento entre los hombres que entre las mujeres. De nuevo, la diferencia es escasa pero significativa. Así, del total de hombres de esta edad, un 23,3% habría recibido alguna formación de este tipo a lo largo de su vida, mientras que lo habrían hecho un 20,6% de las mujeres.

Al igual que existe una menor proporción de mujeres emprendedoras y empresarias en nuestra población activa, la recepción de este tipo de formación presenta una distribución acorde con este hecho, siempre y cuando se interprete como asociado a la mayor probabilidad de desarrollar una carrera profesional en este sector.

Como se ha visto en el apartado anterior, el recibir formación emprendedora no es, ni mucho menos, sinónimo de ser empresario aunque exista una mayor tendencia entre este colectivo a poseer estos conocimientos en algún grado.

<sup>5</sup> La Prueba Chi Cuadrado sirve para contrastar la existencia de dependencia entre dos variables cualitativas. En los resultados, se interpreta que la diferencia observada en los porcentajes resulta significativa, es decir, da lugar a dependencia, cuando el valor de la significación del estadístico Chi Cuadrado es inferior a 0,05, con una confianza del 95%.

**Tabla 9. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y el sexo**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 32,55$ Sig. = 0,000		Sexo, %		
		Hombre	Mujer	Total
¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida?	No	76,7	79,4	78,0
	Sí	23,3	20,6	22,0
Total		100,0	100,0	100,0

### 7.3. Formación Específica Emprendedora en función de la edad

La edad cuenta de forma significativa a la hora de haber recibido o no formación específica relacionada con emprender. El resultado de la Tabla 10 es importante e interesante, porque viene a explicar que este tipo de formación se va impartiendo cada vez más entre los jóvenes: a menor edad mayor proporción de personas que han recibido esta formación y, por otro lado, pone de manifiesto que este tipo de educación no es nuevo, aunque se haya ido innovando en su contenido e impartición. No resulta desdeñable el porcentaje de personas de 55 a 64 años que dispuso de conocimientos relacionados con la creación empresarial, que bien pudieron ser adquiridos en escuelas de negocios (las hay con más de 30 años de trayectoria), academias de comercio, colegios profesionales y otras instituciones.

**Tabla 10. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y la edad**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 152,37$ Sig. = 0,000		Tramos de edad, %					
		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Total
¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida?	No	72,9	75,3	78,3	80,9	81,3	78,0
	Sí	27,1	24,7	21,7	19,1	18,7	22,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

### 7.4. Formación Específica Emprendedora en función del nivel educacional reglado

Analizada la relación existente entre el nivel educacional de la población aproximadamente activa y el haber recibido formación específica para emprender en algún grado, el resultado tiende a señalar que a mayor nivel de estudios más probabilidad de haber cursado algún tipo de formación emprendedora, si bien, la relación no es estrictamente lineal. Así, entre los que tienen algún tipo de post-grado, la proporción de personas formadas específicamente es algo inferior a la que se da entre licenciados y diplomados.

En general, se puede concluir que las personas con mayor número de estudios cursados tienden a interesarse por completar su formación con mayor facilidad en terrenos de su interés, como pueda ser el de la creación de empresas, pero también aparece como cierto que si se da una necesidad específica entre aquellos que no tienen tantos estudios, una parte de ellos procura adquirir los conocimientos

necesarios. En este sentido no hay que olvidar la importante componente voluntaria que ha mostrado estar asociada con esta formación.

**Tabla 11. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y el nivel educacional reglado**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 227,85$ Sig. = 0,000		Nivel educacional, %				
		Secundaria no finalizada	Secundaria finalizada	Superior	Post Grado	Total
¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida?	No	83,1	77,7	74,0	75,3	78,0
	Sí	16,9	22,3	26,0	24,7	22,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

### 7.5. Formación Específica Emprendedora en función del nivel de renta

El nivel de renta no juega un papel destacado en la adquisición de alguna formación emprendedora, a pesar de que la distribución se decanta muy ligeramente a que la posea una mayor proporción entre los que declaran tener rentas más elevadas. Otro tema sería el de entrar en la discusión de su contenido, calidad y otros aspectos de la misma pero, en definitiva, la renta no constituye obstáculo para formarse en este apartado, aunque haya que tener en cuenta que el abanico de su oferta es muy amplio.

**Tabla 12. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y el nivel de renta**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 20,86$ Sig. = 0,016		Nivel de renta en tres tercios, %				
		Tercio inferior 33%	Tercio medio 33%	Tercio superior 33%	No responde	Total
¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida?	No	78,4	77,1	77,3	80,1	78,0
	Sí	21,6	22,9	22,7	19,9	22,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

### 7.6. Formación Específica Emprendedora en función de la situación laboral

Entre las distintas opciones de situación laboral, las personas que presentan la menor proporción de formación emprendedora son las del colectivo de labores del hogar. Un resultado muy positivo es que al menos una cuarta parte de los que estaban estudiando en 2008 declaran haber recibido alguna educación de este tipo. Por otro lado, también es positivo que casi un 23% de las personas empleadas la posean. En cambio, llama la atención que, también casi un 23% de las personas que están en paro tengan algunos conocimientos en la materia y que no los hayan podido o querido aplicar. En este sentido resultaría completamente especulativo inferir alguna conclusión, pero si las personas en paro han sido formadas y no están trabajando en el desarrollo de una iniciativa, las principales causas pueden residir en: falta de captación de oportunidades, falta de financiación, incapacidad de acceso a determinados recursos o equipo y motivos personales.



**Tabla 13. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y la situación laboral**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 190,61$ Sig. = 0,000		Situación laboral, %					
		Activo tiempo total o parcial	Jubilado, incapacitado	Labores hogar	Estudiante	En paro	Total
¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida?	No	77,1	80,3	87,4	74,2	77,2	78,0
	Sí	22,9	19,7	12,6	25,8	22,8	22,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

### 7.7. Formación Específica Emprendedora en función del origen de la persona

En general, la población extranjera residente en España de 18-64 años de edad presenta una proporción algo más elevada de personas que han recibido algún tipo de formación para emprender. La diferencia resulta estadísticamente significativa, por lo que se concluye que la población extranjera ha tenido, en general, mayor acceso a este tipo de enseñanzas, a pesar de que la diferencia no sea notable y de que no se analiza la calidad y cantidad de dicha formación. Además, son los países en vías de desarrollo los que más han apostado por proporcionar alguna formación para emprender debido a la mayor tasa de creación por necesidad que se da en los mismos. La Tabla 15 muestra las mayores proporciones de personas con este tipo de formación específica en países de régimen general de extranjería y comunitarios menos desarrollados.

Por último, y relacionado con el origen latinoamericano, es posible comprobar que los residentes en España que proceden de estos países presentan una mayor probabilidad de haber recibido formación emprendedora. En el Informe GEM España 2008, se incluyen resultados que señalan a diversos países latinoamericanos, especialmente Argentina, como bastante avanzados en la implantación de estas enseñanzas, de forma que una cuarta parte de la población de 18-64 años procedente de estos países viene al nuestro con esta formación frente al casi 22% del resto de residentes, ya sean o no españoles.

**Tabla 14. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y el origen**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 13,64$ Sig. = 0,000		Extranjero o español, %		
		Español	Extranjero	Total
¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida?	No	78,3	74,8	78,0
	Sí	21,7	25,2	22,0
Total		100,0	100,0	100,0

**Tabla 15. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y el régimen de residencia en España**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 15,07$ Sig. = 0,002		Régimen de extranjería, %				
		General	Comunitario desarrollado	Comunitario en desarrollo	Español	Total
¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida?	No	74,5	76,6	73,1	78,3	78,1
	Sí	25,5	23,4	26,9	21,7	21,9
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**Tabla 16. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y procedencia latinoamericana**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 11,06$ Sig. = 0,004		Latinoamericano, %			
		No	Sí	NS/NC	Total
¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida?	No	78,2	74,3	84,6	78,0
	Sí	21,8	25,7	15,4	22,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0

## 8. Análisis del perfil de las personas que tienen formación específica y que no son empresarios

Según los resultados de la tabla 17, en España existe un nada desdeñable contingente de personas que no son emprendedoras ni empresarias pero que han recibido alguna formación relacionada con el emprendimiento a lo largo de su vida. Del total de emprendedores y empresarios, un 26,2% ha recibido esta formación, pero del total de no empresarios, la posee un 21,2%.

**Tabla 17. Personas empresarias y no empresarias y posesión de alguna formación para emprender**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 55,07$ Sig. = 0,000		¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida?		
		No	Sí	Total
Emprendedores y empresarios, %	No	78,8	21,2	100,0
	Sí	73,8	26,2	100,0
Total		78,0	22,0	100,0

El resultado anterior permite concluir que existe algo más de probabilidad de ser empresario si se tiene formación específica, pero tampoco es excesivamente menor la probabilidad de tener formación y no ser emprendedor o empresario aunque la diferencia resulte estadísticamente significativa.

En la siguiente figura se incluyen los resultados que muestran el perfil de las personas que tienen formación emprendedora pero que no han desarrollado una carrera profesional empresarial.

**Figura 3. Perfil de las personas que tenían alguna formación específica para emprender pero que eran ni emprendedores ni empresarios consolidados en julio de 2008**

Se trata preferentemente de hombres (52,6% de varones frente a un 47,4% de mujeres)

Su edad media es de 37 años, aunque predominan los de 40 años. Un 80% no sobrepasa los 50 años, lo cual constituye un amplio margen para que aún puedan surgir emprendedores en este grupo.

Sin embargo, un 90% no está considerando la posibilidad de emprender, frente a un 7,4% que sí lo está haciendo y un 2,6% que no lo sabe, aunque no lo descarta.

Un 2,9% ha actuado como business angel o inversor informal en iniciativas de otros, cifra que podría haber sido mayor de no haber sido medida en período de recesión.

El 71% está empleado y trabaja para otros, mientras que casi un 5% está jubilado o incapacitado, casi un 7% se dedica a labores del hogar, un 10% estudia y, el resto, un 7% está en paro.

Un 30% se sitúa en renta baja, un 31% en media, un 23,4% en alta y un 15,6% no proporciona su situación en este tema.

Un 33% tiene estudios superiores frente a un 23,2% que no ha finalizado la secundaria. El resto se halla en categorías intermedias en cuanto a nivel educacional.

El 50,6% reconoce poseer las habilidades y conocimientos necesarios para emprender, mientras que el resto no lo hace a pesar de haber recibido alguna formación relacionada con el emprendimiento.

El 57,2% recibió alguna formación emprendedora en la etapa escolar, de los cuales, una cuarta parte la tuvo de carácter obligatorio y el resto voluntario.

El 65,5% recibió formación emprendedora tras la etapa escolar, la cual, en un 45% de los casos, formaba parte de un currículo educacional formal, siendo en un 5,8% de estos últimos casos materia obligatoria y en el resto, de elección voluntaria.

Un 0,8% ha abandonado una actividad empresarial en el último año antes de la entrevista.

Un 42% conoce a algún emprendedor.

Un 29% percibe buenas oportunidades para emprender en su zona (a pesar de la recesión y crisis anunciada).

En aproximadamente un 50% de los casos, el miedo al fracaso es un obstáculo importante para emprender pero casi un 71% señala que emprender es una buena opción de carrera profesional y casi un 60% piensa que una actividad emprendedora exitosa puede conducir a su promotor hacia un buen estatus tanto social como de reconocimiento.

Un 65% de estas personas prefiere un nivel de vida equitativo en toda la sociedad, lo que les sitúa como poco afines con la competitividad y cerca de un 48% piensa que los medios de comunicación realizan una buena cobertura sobre nuevos emprendedores.

Gracias al establecimiento del perfil anterior y en base al conocimiento que actualmente se posee de la oferta de formación emprendedora en nuestro país, no es aventurado señalar que los factores que más obstaculizan el emprendimiento entre personas con alguna formación emprendedora son: la falta de percepción clara de oportunidades y su posible desarrollo, el temor al fracaso, la preferencia por un empleo remunerado y estable y la falta de cierto carácter competitivo, si bien, este último término es de compleja gestión en nuestra sociedad, por el predominio de valores de equidad que nos caracteriza, y que tampoco es deseable perder en aras de una gestión en que la obtención de beneficios y superar al competidor sea lo único que importe.

La formación emprendedora puede ayudar a desarrollar la actividad emprendedora de un país como España, así como mejorar su calidad, pero no puede ceñirse a proporcionar contenidos teóricos y prácticos, sino que los diseñadores de su currículo deben analizar detenidamente su componente social. Para obtener resultados que se plasmen en creación empresarial a medio plazo hay que atender a la mentalidad de los destinatarios de la formación y comprender que muy pocos de sus receptores emprenderán si esta formación no cambia algunas de sus características, a menos que por su propia forma de ser tengan un germen emprendedor o, a menos que les impulse algún tipo de necesidad, ya sea económica o personal.

Antes del gran desarrollo del Sector público y de la implantación de grandes empresas en España, emprender era la salida profesional más corriente. Ahora, las previsiones apuntan hacia una necesidad de formación de emprendedores, pero no va a resultar sencillo abordar el cambio de mentalidad necesario para ello. La actual crisis actuará como elemento impulsor de iniciativas emprendedoras, tal y como sucedió muchos años atrás ante la necesidad de creación de empleo, pero las circunstancias y la sociedad no son ya las mismas y muchos cambios de todo tipo son previsibles.

La formación específica para emprender, materia que se puede decir que está en un período inicial de implantación en el sistema educacional reglado, dejando de lado la oferta privada que la viene cubriendo de forma bastante regular desde hace más de veinte años, se halla pues, en un momento en el que el enfoque que se le aplique puede resultar decisivo para que proporcione los resultados perseguidos. Los datos del perfil anterior son imprescindibles para visualizar que podría ser un error centrarse en documentar a los alumnos sobre: trámites administrativos de creación de empresa, desarrollo de plan de negocio y viabilidad, canales de financiación, localización, análisis del mercado y de la competencia y resto de materias, si todo ello no va acompañado de un entrenamiento para superar la aversión al riesgo, para la captación de oportunidades y su desarrollo, para innovar, para visualizar el posible éxito y sus ingredientes y, en definitiva, para hacer atractiva esta carrera profesional hasta el punto en que pueda competir con el empleo por cuenta ajena.

## **9. Comparación de las iniciativas en fase emprendedora de aquellos que han recibido alguna formación específica y de los que no la han recibido**

### **9.1. Formación emprendedora y fase del emprendimiento**

En julio de 2008, en España, la proporción de iniciativas nacientes que estaban regentadas por personas con algún tipo de formación emprendedora superaba significativamente a la de aquellas que ya estaban en la fase de consolidación. Ello implica que estaba habiendo un crecimiento de dicha formación entre los

emprendedores más recientes, lo cual constituye un signo positivo en cuanto a mejora de calidad de estas iniciativas.

**Tabla 18. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y la fase de emprendimiento**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 190,61$ Sig. = 0,000		TEA 2008: fase de la iniciativa emprendedora (sólo emprendedores), %		
		Naciente (hasta 3 meses)	Nueva (de 3 a 42 meses)	Total
¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida?	No	69,2	74,3	71,9
	Sí	30,8	25,7	28,1
Total		100,0	100,0	100,0

En el futuro inmediato es deseable la continuación de esta tendencia, si bien, podría alterarse debido a la incorporación de desempleados por causa de la crisis. Parte de estos desempleados que están optando por el emprendimiento tienen, actualmente, la opción de formarse en este campo, oportunidad que debe ser aprovechada para no acusar un retroceso en la calidad y supervivencia de las iniciativas que se creen durante el período recesivo.

## 9.2. Formación emprendedora y motivo que subyace en la creación de iniciativas

La posesión de alguna formación específica para emprender es más frecuente entre aquellos que han emprendido para aprovechar una oportunidad de negocio que entre aquellos que han emprendido ante la falta de otras alternativas de trabajo o necesidad y mucho más que entre aquellos que han emprendido por otros motivos.

Sin embargo, la diferencia, aunque significativa, es muy pequeña entre los integrantes de los dos primeros grupos, por lo que no se puede afirmar contundentemente que el interés por esta formación se asocie especialmente con el emprendimiento por oportunidad. En cualquier caso, es importante saber que, en ambos casos, al menos el 70% de los emprendedores no tienen esta educación específica, que el aprovechamiento de oportunidades puede resultar más efectivo si se dispone de más recursos cognitivos en este campo y que estas herramientas pueden ayudar a evitar casos de negocios abocados a una corta supervivencia cuando se hayan basado en la pura subsistencia.

**Tabla 19. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y principal motivación para emprender**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 9,71$ Sig. = 0,008		TEA: motivación principal para emprender (sólo emprendedores), %			
		Oportunidad	Necesidad	Otro motivo	Total
¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida?	No	70,7	74,8	83,2	71,9
	Sí	29,3	25,2	16,8	28,1
Total		100,0	100,0	100,0	100,0

### 9.3. Formación emprendedora y sector en que se ha emprendido

Al relacionar la distribución de la formación para emprender y el sector en el que se ha emprendido, se observa que no existe relación de dependencia entre estas variables. A pesar de las diferencias observadas, éstas no son estadísticamente significativas y, la proporción de emprendedores con alguna formación específica es similar en todos los sectores no destacando en particular ninguno de los cuatro grandes.

**Tabla 20. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y sector de la iniciativa**

Prueba Chi Cuadrado $\chi^2 = 2,51$ Sig. = 0,472		TEA: cuatro grandes sectores ISIC[R3,90] FIRM TYPE,4 CATEG ISIC[R3,90], %				
		Extractivo	Transformador	Servicios	Orientado al consumo	Total
¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida?	No	70,2	69,7	73,4	72,8	72,0
	Sí	29,8	30,3	26,6	27,2	28,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

### 9.4. Formación emprendedora y expectativas de expansión en el propio mercado

El observatorio GEM clasifica a las iniciativas en fase emprendedora en función de un índice de expansión en el mercado compuesto de diversas variables como son las relacionadas con competitividad, innovación, internacionalización y otras. En España son muy escasas las iniciativas que pueden sufrir una profunda expansión en el mercado. Los resultados de la tabla 21 muestran la relación que existe entre la posesión de formación emprendedora en algún grado y las posibilidades de expansión en el mercado de las iniciativas estudiadas. Como las que pueden optar a una notable expansión son muy pocas, las diferencias observadas no alcanzan a resultar estadísticamente significativas, pero desde del punto de vista de este informe, es de gran importancia señalar que a medida que aumentan las expectativas de expansión, mayor es la proporción de emprendedores que poseen formación. Aunque no llega a demostrarse analíticamente, desde el punto de vista descriptivo se aprecia una clara tendencia hacia la expansión respaldada por una mayor proporción de emprendedores con formación específica.

**Tabla 21. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y las posibilidades de expansión en el mercado de las iniciativas**

Prueba Chi Cuadrado $\chi^2 = 4,30$ Sig. = 0,231		TEA08: modo de expansión en el mercado, %				
		Sin expansión	Con alguna expansión (sin nuevas tecnologías)	Con alguna expansión (con nuevas tecnologías)	Notable expansión en el mercado	Total
¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida?	No	73,6	70,4	68,1	66,7	71,9
	Sí	26,4	29,6	31,9	33,3	28,1
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## 9.5. Formación emprendedora e innovación en producto o servicio

En la misma línea que el resultado del apartado anterior, la proporción de emprendedores con formación emprendedora crece a medida que el grado de innovación percibido en producto o servicio aumenta. Las diferencias observadas no alcanzan a ser estadísticamente significativas. Se puede hablar de tendencias, pero no de relaciones cuantitativamente contrastadas.

**Tabla 22. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida e innovación percibida en el producto o servicio ofrecido**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 2,27$ Sig. = 0,321		TEA: ¿Cuántos clientes consideran el producto o servicio nuevo o desconocido? %			
		Todos	Algunos	Ninguno	Total
¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida?	No	69,7	71,2	73,3	71,9
	Sí	30,3	28,8	26,7	28,1
Total		100,0	100,0	100,0	100,0

## 9.6. Formación emprendedora y grado de competencia afrontado

La tendencia observada en este apartado es la de que los emprendedores que afrontan menos competencia presentan, desde el punto de vista descriptivo, mayores proporciones de recepción de formación específica. De nuevo, las diferencias observadas, aunque llamativas, no llegan a resultar estadísticamente significativas. Este resultado complementa al referente a innovación en servicio o producto.

**Tabla 23. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y grado de competencia afrontado**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 4,28$ Sig. = 0,118		¿Cuántas empresas ofrecen el mismo producto o servicio? %			
		Muchas	Algunas	Ninguna	Total
¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida?	No	73,7	69,5	70,3	71,9
	Sí	26,3	30,5	29,7	28,1
Total		100,0	100,0	100,0	100,0

## 9.7. Formación emprendedora y uso de nuevas tecnologías

A diferencia de los casos anteriores, en el análisis de la relación entre posesión de formación emprendedora y uso de nuevas tecnologías, se observa una mayor proporción de personas con esta educación entre los emprendedores que usan tecnologías recientes y también de última generación, que entre los que usan tecnologías de más de cinco años de antigüedad. Las diferencias son significativas y ponen de manifiesto una tendencia de mayor interés en estar al día en este aspecto entre aquellos emprendedores con formación.

**Tabla 24. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y uso de nuevas tecnologías**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 16,17$ Sig. = 0,000		TEA: antigüedad de las tecnologías de producción de bienes o servicios, %			
		NT < 1 año	NT 1-5 años	TEC > 5 años	Total
¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida?	No	67,8	64,6	74,2	71,9
	Sí	32,2	35,4	25,8	28,1
Total		100,0	100,0	100,0	100,0

### 9.8. Formación emprendedora y grado tecnológico del sector en que se ha emprendido

En España, el peso de las iniciativas en fase emprendedora en sectores altamente tecnológicos es todavía pequeño aunque en crecimiento. Al estudiar la relación entre el grado tecnológico del sector en que se ha emprendido y la posesión o no de formación específica, se ha obtenido, para el año 2008, una asociación escasamente significativa y que se interpreta de forma que hay mayor proporción de emprendedores formados en sectores poco o nada tecnológicos que en éstos. El resultado no sorprende por cuanto las carreras universitarias relacionadas con el desarrollo de actividades de base tecnológica (ingenierías, biología, medicina, farmacia, informática, telecomunicaciones, arquitectura y otras), no han destacado en cuanto a la inclusión de materias que impulsen la actividad emprendedora en sus currículos. Ahora bien, en las últimas décadas, muchas escuelas de negocios han proporcionado este complemento formativo a muchas personas procedentes de estas disciplinas.

**Tabla 25. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y grado tecnológico del sector en que se ha emprendido**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 4,66$ Sig. = 0,031		TEA: grado tecnológico del sector, %		
		Sector no/escasamente tecnológico	Sector medio/altamente tecnológico	Total
¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida?	No	71,4	80,2	71,9
	Sí	28,6	19,8	28,1
Total		100,0	100,0	100,0

### 9.9. Formación emprendedora y dimensión de la iniciativa en cuanto a tamaño de la plantilla actual

La dimensión de la plantilla no guarda relación estadística con la formación específica emprendedora. Desde un punto de vista descriptivo, es clara la tendencia a la aparición de mayor proporción de emprendedores formados en las iniciativas con



mayores plantillas. Este tipo de iniciativas, especialmente si son nacientes, se concentran en gran medida en dimensiones de ningún a cinco empleados, por lo que el peso de las que han generado más puestos de trabajo es relativamente bajo. Las diferencias que se observan en los resultados de la tabla 26 no son significativas pero marcan una clara tendencia hacia la mayor creación de puestos de trabajo entre aquellos que tienen formación específica.

**Tabla 26. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y dimensión en cuanto a número de empleados actual**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 4,37$ Sig. = 0,224		TEA: número de empleados actual, 4 categorías, %				
		0	1-5	6-19	20 ó +	Total
¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida?	No	74,2	76,3	69,0	66,7	74,2
	Sí	25,8	23,7	31,0	33,3	25,8
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

### 9.10. Formación emprendedora y dimensión de la iniciativa en cuanto a tamaño de la plantilla esperada al cabo de cinco años

Las expectativas de crecimiento en empleo tampoco muestran una asociación significativa con respecto a la formación específica emprendedora. Descriptivamente se observa una mayor proporción de emprendedores con formación entre los que esperan alcanzar una dimensión de 6 a 19 empleados en cinco años. Si era de esperar que la formación específica estuviese asociada a buenas expectativas de crecimiento, no es posible ratificar esta hipótesis en el caso del empleo. Entre las causas más probables que no permiten la comprobación de este resultado se puede mencionar la recesión que ya apuntaba en julio de 2008 y que marcó un amplio compás de espera y, finalmente la crisis en que se halla inmersa la economía tanto nacional como de la mayoría de países. Esperar notables incrementos de empleo bajo esta coyuntura es poco realista.

**Tabla 27. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y dimensión en cuanto a número de empleados esperado dentro de cinco años**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 2,73$ Sig. = 0,434		TEA: número de empleados esperado en 5 años, 4 categorías, %				
		0	1-5	6-19	20 ó +	Total
¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida?	No	73,1	72,7	68,8	73,5	72,1
	Sí	26,9	27,3	31,3	26,5	27,9
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

### 9.11. Formación emprendedora y expectativa de alto crecimiento

En la primera mitad del ejercicio 2008 no se aprecia relación entre la posesión de formación para emprender y la expectativa de alto crecimiento: las proporciones de emprendedores que poseen esta formación son similares en el grupo de iniciativas que tienen y que no tienen expectativas de alto crecimiento. La recesión puede enmascarar un resultado de este tipo ya que sería lógico esperar un mayor potencial

de crecimiento entre aquellos que tienen mayores conocimientos sobre desarrollo de iniciativas emprendedoras.

**Tabla 28. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y expectativa de alto crecimiento**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 0,603$ Sig. = 0,438		TEA: crecimiento en 10 o más puestos de trabajo y 50% o más de ventas, %		
		No	Sí	Total
¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida?	No	71,7	74,5	71,9
	Sí	28,3	25,5	28,1
Total		100,0	100,0	100,0

### 9.12. Formación emprendedora e internacionalización

La formación emprendedora determina en cierta medida la intensidad de exportación. Así, se halla una mayor proporción de emprendedores con alguna formación específica entre las iniciativas que exportan, especialmente, entre aquellas que exportan entre un 1 y un 75% de su producción o servicio.

**Tabla 29. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida e intensidad exportadora**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 11,24$ Sig. = 0,010		TEA: intensidad de exportación, 4 categorías, %				
		75 -100	25 -75	1 -25	Ninguna	Total
¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida?	No	71,7	67,7	68,2	75,1	72,3
	Sí	28,3	32,3	31,8	24,9	27,7
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

### 9.13. Formación emprendedora y experiencia previa emprendedora

Los resultados de la encuesta GEM 2008 confirman que existe una mayor proporción de emprendedores con formación entre los que ya habían desarrollado un emprendimiento anteriormente, iniciativa distinta de la que informan en este ejercicio. El resultado está en la línea esperada con la posesión de experiencia previa y, a pesar de que en España no se acostumbraban a dar estos casos, cada vez se va normalizando más la asunción de nuevos intentos tras el abandono de una actividad.

**Tabla 30. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y experiencia previa emprendedora**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 6,99$ Sig. = 0,008		TEA: había estado involucrado en un emprendimiento anterior diferente del actual, %		
		No	Sí	Total
¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida?	No	73,2	66,7	71,9
	Sí	26,8	33,3	28,1
Total		100,0	100,0	100,0

## 10. Comparación de las actividades en fase consolidada de aquellos que han recibido alguna formación específica y de aquellos que no la han recibido

### 10.1. Formación emprendedora y antigüedad de la actividad

Dada la amplitud de la variable que recoge la antigüedad de las actividades consolidadas, se ha efectuado una agrupación periódica asimétrica de los años de obtención de los primeros beneficios por parte de los empresarios. Así, comenzando en el año 1900, se han establecido períodos de veinte años hasta 1980, de diez años hasta el año 2000 y uno final que abarca desde el año 2001 hasta el 2006, aproximadamente.

**Tabla 31. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y primer año de funcionamiento de la actividad**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 8,66$ Sig. = 0,278	¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida? %		
	No	Sí	Total
Período de inicio de la empresa			
No consta	76,9	23,1	100,0
1900-1920	75,0	25,0	100,0
1921-1940	25,0	75,0	100,0
1941-1960	69,6	30,4	100,0
1961-1980	78,7	21,3	100,0
1981-1990	75,6	24,4	100,0
1991-2000	75,0	25,0	100,0
2001 y siguientes	73,7	26,3	100,0
Total	74,8	25,2	100,0

Los resultados obtenidos al relacionar la formación específica de los empresarios con la antigüedad de las empresas (tabla 31), ponen de manifiesto que existe una cierta progresión en los últimos años en cuanto a incremento de la proporción de empresarios formados, pero el nivel había sido similar hasta el año 1960. Tras el

llamativo porcentaje del período 1921-1940 hay muy pocas empresas, de forma que esta diferencia no alcanza a marcar un momento de especial intensidad de formación siendo meramente anecdótico el hecho de que, de los pocos empresarios captados de esa época, casi todos hubiesen recibido formación. En aquellos momentos, los estudios de Comercio constituían una opción bastante común y el antecedente de las posteriores carreras de Economía y Administración de Empresas. Además, el período posterior a la Guerra Civil es un claro exponente de auge de lo que actualmente denominamos actividad emprendedora, pues la pequeña empresa y el comercio eran aglutinadoras de la mayoría del empleo ante el desarrollo de una Administración y de un Sector público que comenzaría a cobrar gran dimensión a partir de los años cincuenta. La captación de empleo por parte del Sector público y de grandes empresas multinacionales se fue incrementando entre esos años hasta llegar a la década de los noventa en que comienza a percibirse la necesidad de relanzar la figura del emprendedor. El punto de inflexión parece situarse en 1960 en que decae algo la proporción de personas formadas en emprendimiento, comenzando su recuperación cerca ya de los noventa.

### 10.2. Formación emprendedora y motivo que subyacía en la creación de las actividades ya consolidadas

A pesar de que, desde un punto de vista descriptivo, parece existir una tendencia a la creación empresarial por aprovechamiento puro de una oportunidad en mayor proporción de personas formadas, la diferencia no alcanza a ser estadísticamente significativa, de forma que no se puede afirmar que estos empresarios suelen estar más formados que el resto.

**Tabla 32. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y motivo de creación de la empresa**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 6,53$ Sig. = 0,258		¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida? %		
		No	Sí	Total
Motivo por el cual se creó la actividad	Oportunidad (pura)	73,2	26,8	100,0
	Oportunidad (en parte)	78,4	21,6	100,0
	Necesidad	76,1	23,9	100,0
	Otros	76,6	23,4	100,0
	No lo sabe	73,9	26,1	100,0
	No responde	81,0	19,0	100,0
Total		74,8	25,2	100,0

### 10.3. Formación emprendedora y sector al que pertenecen las actividades consolidadas

A pesar de que las diferencias no son amplias, se puede deducir que entre los empresarios consolidados existe cierta mayor proporción de personas con formación específica en empresas de sectores en que las actividades requieren mayor complejidad de gestión como son las del sector extractivo, transformador y servicios empresariales. En las pasadas ediciones del Informe AC-E ya se ha puesto de

manifiesto que resulta más sencillo y barato desarrollar actividades orientadas al consumo, especialmente si son de pequeña dimensión, como suele ser el caso de la mayoría, por lo que no sorprende que en ellas haya más proporción de empresarios sin formación específica que en el resto.

**Tabla 33. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y sector al que pertenece la empresa**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 8,36$ Sig. = 0,039		¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida? %		
		No	Sí	Total
Sector de la actividad, 4 categorías ISIC[R3,90]	Extractivo	71,0	29,0	100,0
	Transformador	74,9	25,1	100,0
	Servicios empresariales	71,4	28,6	100,0
	Orientado al consumo	77,2	22,8	100,0
Total		74,8	25,2	100,0

#### 10.4. Formación emprendedora y expectativas de expansión en el propio mercado

A pesar de que los resultados de este análisis muestran, a nivel descriptivo que, a mayor y más sofisticada expectativa expansión en el mercado mayor proporción de empresarios con formación específica, las diferencias no llegan a resultar estadísticamente significativas, por lo que sólo se pueden hacer un apunte de tendencias y no un contraste efectivo de hipótesis en el sentido de que la formación propicia e impulsa la expectativa de expansión en las empresas consolidadas.

**Tabla 34. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y expectativas de expansión en el propio mercado**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 2,24$ Sig. = 0,524		¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida? %		
		No	Sí	Total
Modo de expectativa de expansión	Sin expansión	75,2	24,8	100,0
	Alguna expansión, sin nuevas tecnologías	74,7	25,3	100,0
	Alguna expansión, con nuevas tecnologías	73,1	26,9	100,0
	Notable expansión	61,9	38,1	100,0
Total		74,9	25,1	100,0

## 10.5. Formación emprendedora e innovación en producto o servicio

Al igual que en el caso de la expansión, en el de la innovación en producto o servicio, se observa que la proporción de empresarios con formación específica aumenta cuanto mayor es el grado de innovación percibida, pero las diferencias no llegan a resultar estadísticamente significativas. En consecuencia, sólo es posible señalar que la formación emprendedora parece propiciar un mayor impulso hacia la innovación en producto o servicio sin que éste extremo se pueda contrastar analíticamente en el caso de las empresas consolidadas entrevistadas por GEM en el ejercicio 2008.

**Tabla 35. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida e innovación en producto o servicio**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 2,87$ Sig. = 0,238		¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida? %		
		No	Sí	Total
¿Cuántos clientes consideran el producto o servicio completamente nuevo o desconocido?	Todos	72,1	27,9	100,0
	Algunos	73,6	26,4	100,0
	Ninguno	75,8	24,2	100,0
Total		74,8	25,2	100,0

## 10.6. Formación emprendedora y grado de competencia afrontado

En este apartado, los resultados de la tabla 36 muestran que la proporción de empresarios formados es inferior entre los que afrontan mucha competencia. Ello proporciona una base para pensar que la formación ayuda en alguna medida a desmarcarse de la competencia y a controlarla mejor pero, de nuevo, las diferencias observadas son insuficientes para demostrar este extremo desde el punto de vista estadístico.

**Tabla 36. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida e innovación en producto o servicio**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 2,87$ Sig. = 0,238		¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida? %		
		No	Sí	Total
¿Cuántas empresas ofrecen el mismo producto o servicio?	Mucha	75,4	24,6	100,0
	Alguna	73,7	26,3	100,0
	Ninguna	73,7	26,3	100,0
Total		74,8	25,2	100,0

## 10.7. Formación emprendedora y uso de nuevas tecnologías

En las empresas consolidadas, este apartado presenta un resultado similar al de los anteriores: la tendencia apunta hacia existencia de mayor proporción de empresarios con formación específica entre los que han implantado las tecnologías recientes y de última generación, pero las diferencias observadas con respecto a los que usan tecnologías de más de cinco años no resultan significativas. Sólo puede decirse que parece existir cierto apoyo de la formación específica en cuanto a prestar mayor atención hacia las tecnologías más recientes y observar su implantación en empresas ya consolidadas.

**Tabla 37. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y uso de nuevas tecnologías en la producción de bienes o servicios**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 1,92$ Sig. = 0,383		¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida? %		
		No	Sí	Total
Antigüedad de las tecnologías de producción de bienes o servicios	NT < 1 año	71,8	28,2	100,0
	NT 1-5 años	73,7	26,3	100,0
	TEC > 5 años	75,6	24,4	100,0
Total		74,9	25,1	100,0

## 10.8. Formación emprendedora y grado tecnológico del sector en que se ubica la actividad

En este apartado, la tendencia es a una mayor proporción de emprendedores con formación ubicados en sectores media y altamente tecnológicos. Al igual que en los casos anteriores, las diferencias son escasas y no resultan estadísticamente significativas.

**Tabla 38. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y nivel tecnológico del sector**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 1,33$ Sig. = 0,513		¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida? %		
		No	Sí	Total
Nivel tecnológico del sector	No/Bajo tecnológicamente	75,1	24,9	100,0
	Medianamente tecnológico	70,7	29,3	100,0
	Altamente tecnológico	71,9	28,1	100,0
Total		74,9	25,1	100,0

### 10.9. Formación emprendedora y dimensión de la actividad en cuanto a tamaño de la plantilla actual

En el análisis de la plantilla actual de empleados de las empresas consolidadas, se advierte un resultado significativo (al 90% de confianza), que pone de manifiesto una mayor proporción de empresarios con formación específica en las empresas que tienen mayores plantillas.

Estar en posesión de formación emprendedora ha influido en cierta medida en tener una mayor capacidad para crear puestos de trabajo en empresas consolidadas que han aspirado a una mayor dimensión en términos de empleo.

**Tabla 39. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y número actual de empleados**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 6,82$ Sig. = 0,078		¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida? %		
		No	Sí	Total
Número actual de empleados en 4 categorías	Sin empleados	75,2	24,8	100,0
	1-5 empleados	76,7	23,3	100,0
	6-19 empleados	70,0	30,0	100,0
	20+ empleados	71,3	28,7	100,0
Total		74,9	25,1	100,0

### 10.10. Formación emprendedora y dimensión de la iniciativa en cuanto a tamaño de la plantilla esperada al cabo de cinco años

En relación al número de empleados esperado al cabo de cinco años, la tendencia observada es la existencia de mayores proporciones de empresarios con formación en las plantillas más grandes. Al igual que sucede en el caso de las empresas en fase emprendedora, ni las diferencias llegan a resultar significativas, ni se puede esperar un resultado amplio en cuanto a crecimiento en empleo en época de recesión, como lo es el momento en que se han recogido los datos del estudio. La formación específica es un elemento que puede contribuir al crecimiento, pero la recesión empaña las expectativas y éstas se moderan mucho más entre el conjunto de empresarios salvo excepciones.



**Tabla 40. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y número esperado de empleados dentro de cinco años**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 5,28$ Sig. = 0,152		¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida? %		
		No	Sí	Total
Número de empleados esperado en 5 años, en 4 categorías	Ninguno	77,1	22,9	100,0
	1-5 puestos	75,1	24,9	100,0
	6-19 puestos	73,4	26,6	100,0
	20+ puestos	69,2	30,8	100,0
Total		75,4	24,6	100,0

### 10.11. Formación emprendedora y expectativa de alto crecimiento

Las empresas consolidadas con expectativas de alto crecimiento son muy escasas en el tejido empresarial español y esta escasez se acentúa por motivos relacionados con la recesión. Los resultados de la tabla 41, a pesar de no ser estadísticamente significativos, apuntan a que, la proporción de empresarios formados es superior entre las pocas empresas que ostentan las condiciones de expectativas de alto crecimiento captadas por el observatorio GEM 2008 en España.

**Tabla 41. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y expectativa de alto crecimiento**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 1,00$ Sig. = 0,317		¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida? %		
		No	Sí	Total
Expectativa de alto crecimiento ( $\geq 10$ empleos y $\geq 50\%$ en facturación)	No	75,0	25,0	100,0
	Sí	69,9	30,1	100,0
Total		74,9	25,1	100,0

### 10.12. Formación emprendedora e internacionalización

En cuanto a la internacionalización, el estudio demuestra un importante resultado: la mayor proporción de empresarios formados se asocia, significativamente esta vez, con la mayor intensidad exportadora en las empresas consolidadas.

**Tabla 42. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y grado de internacionalización**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 15,72$ Sig. = 0,003		¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida? %		
		No	Sí	Total
Intensidad exportadora en 4 categorías	75 -100 %	60,4	39,6	100,0
	25 -75 %	77,5	22,5	100,0
	1 -25 %	72,7	27,3	100,0
	Ninguna	75,7	24,3	100,0
	No lo sabe /No responde	80,5	19,5	100,0
Total		74,8	25,2	100,0

La exportación es un recurso de utilización aconsejable en tiempos de recesión, pues contribuye a la colocación de productos o servicios con dificultades para la venta en el mercado interior en otros mercados. La exploración de nuevos mercados puede abrir puertas a oportunidades contempladas en el pasado. Las empresas consolidadas, en general aunque dependiendo de los sectores, tienen, habitualmente, mayores posibilidades de efectuar estas prospecciones y operaciones por su mayor experiencia y reconocimiento de marca, por lo que no sorprende la mayor contundencia de este resultado comparado con el obtenido en las empresas en fase emprendedora. La formación específica para emprender y, en particular, la más actual, es una fuente de conocimiento sobre la internacionalización que puede ayudar y, al parecer ya lo está haciendo en alguna medida, a mejorar este tema en nuestro tejido empresarial.

### **10.13. Formación emprendedora y experiencia previa emprendedora**

La experiencia empresarial previa constituye en sí misma una componente formativa de gran importancia. Como se puede observar en los resultados de la tabla 42, se confirma que los empresarios consolidados que habían pasado por una experiencia empresarial anterior y diferente de la que dirigen actualmente, muestran una mayor proporción de casos de formación emprendedora reconocida. Así, en nuestro país, se aprecia un sutil pero progresivo cambio de mentalidad frente al posible fracaso empresarial o la diversificación y puesta en marcha de nuevos negocios, comenzando a verse como una fuente de oportunidad en lugar de un lastre social. La experiencia adquirida implica conocimiento y mejora en nuevas gestiones o en el arranque de nuevas iniciativas y, por tanto, es un capital y un potencial que debe aprovecharse mejor en el futuro.

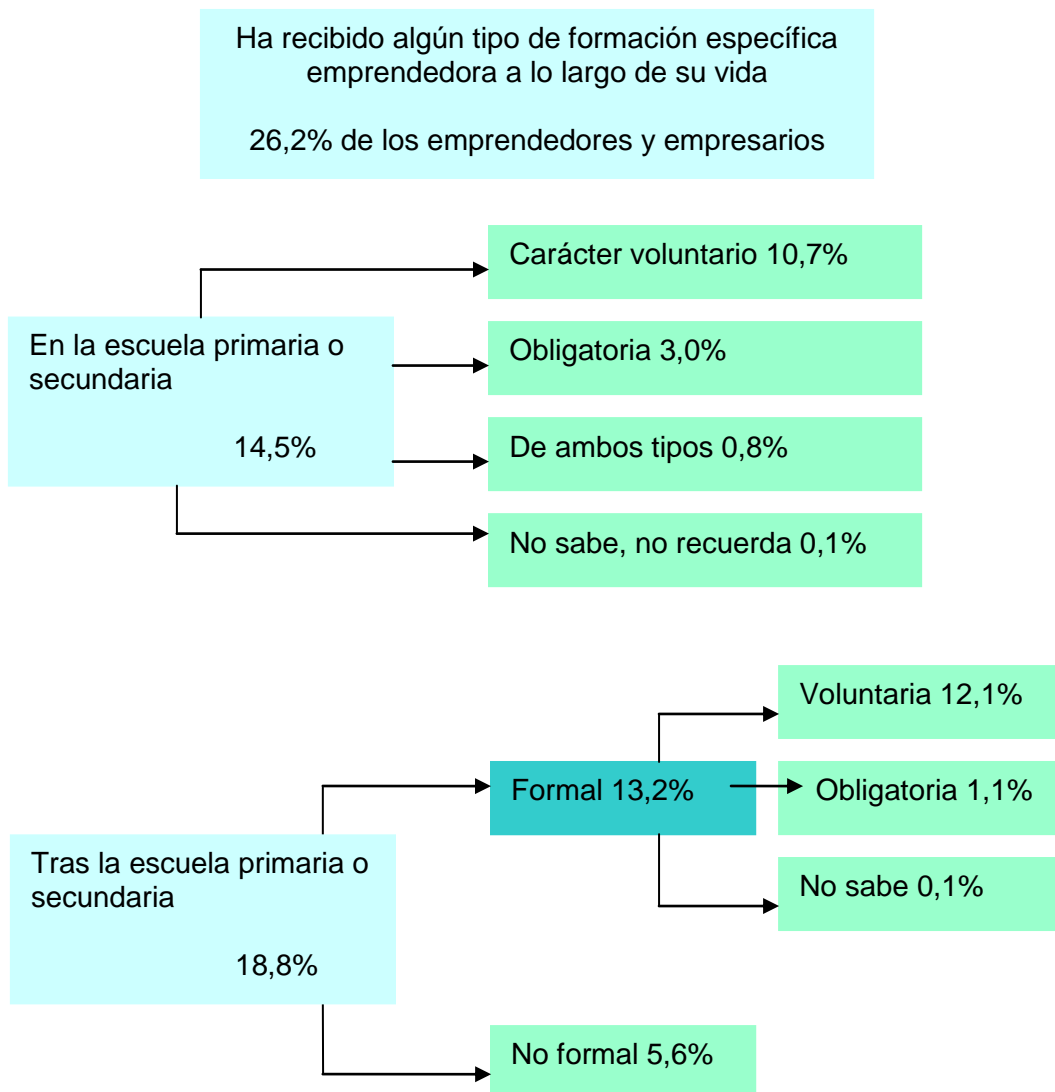
**Tabla 43. Dependencia entre haber recibido algún tipo de formación específica relacionada con el emprendimiento a lo largo de la vida y experiencia empresarial previa**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 7,77$ Sig. = 0,005		¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en su vida? %		
		No	Sí	Total
¿Tuvo una experiencia empresarial previa y diferente de la actual en el pasado?	No	75,6	24,4	100,0
	Sí	68,9	31,1	100,0
Total		74,7	25,3	100,0

### 11. Análisis del perfil de las personas que tienen formación específica y que son emprendedores y empresarios consolidados

En primer lugar se ofrecen los datos referentes a la formación específica cursada por las personas que forman parte del colectivo empresarial español. Así, en la tabla 17 se ha podido ver que un 26,2% de los emprendedores y empresarios del 2008 han declarado tener alguna formación emprendedora. En la figura 4 se detalla la distribución general que representan las acciones formativas recibidas por emprendedores y empresarios consolidados, sobre el total de la población de 18-64 años residente en España en julio de 2008. Comparando esta figura con la 1, se aprecia que el colectivo empresario ha participado más activamente en acciones formativas relacionadas con emprender. Sin embargo, es común en ambos casos el predominio del carácter voluntario de la adquisición de esta formación, así como su mayor desarrollo tras la etapa escolar. Tras dicha etapa, los emprendedores y empresarios que se han formado en algún grado en estas materias lo han hecho, predominantemente, eligiendo una opción formal, es decir, reconocida de alguna forma por nuestro sistema educativo. Por informal, hay que entender: sin el seguimiento de un curso programado o estructurado, a través de experiencias laborales, a través de lo que otras personas con experiencia hayan podido explicar y similares.

**Figura 4. Formación específica emprendedora recibida por personas que son propietarias-gerentes de iniciativas en fase emprendedora o empresas consolidadas en España en julio de 2008**



En la figura 5 se presentan los datos referentes a las fuentes en las cuales han recibido formación estos emprendedores y empresarios, sin que alguna de ellas sea excluyente de las demás.

**Figura 5. Participación en actividades formativas específicas tras la etapa escolar**

Organizada/ofrecida por una universidad, escuela de negocios, independiente de la educación reglada:

Total de participación de este grupo: 38,1%

Carácter voluntario: 33,6%. Carácter obligatorio: 4,3%. No sabe, no recuerda: 0,2%

Organizada/ofrecida por una asociación local tipo cámara de comercio, asociación de empresarios, agencia de desarrollo local o similares:

Total de participación de este grupo: 32,1%

Carácter voluntario: 29,4%. Carácter obligatorio: 2,5%. No sabe, no recuerda: 0,2%

Organizada/ofrecida por una agencia gubernamental:

Total de participación de este grupo: 29,1%

Carácter voluntario: 25,1%. Carácter obligatorio: 3,2%. No sabe, no recuerda: 0,8%

Organizada/ofrecida por su empleador pasado:

Total de participación de este grupo: 26,9%

Carácter voluntario: 21,5%. Carácter obligatorio: 4,3%. No sabe, no recuerda: 1,1%

Aprendizaje informal pero algo estructurado:

Total de participación de este grupo: 52,5%

Carácter voluntario: 51,2%. Carácter obligatorio: 1,2%. No sabe, no recuerda: 0,1%

Otro tipo de aprendizaje:

Total de participación de este grupo: 39,0%

Carácter voluntario: 36,4%. Carácter obligatorio: 1,8%. No sabe, no recuerda: 0,8%

¿Tuvo este aprendizaje alguna relación con el estudio online?:

Total de respuesta afirmativa de este grupo: 31,6%

Carácter voluntario: 28,9%. Carácter obligatorio: 2,3%. No sabe, no recuerda: 0,4%

Nota: Las personas de este grupo han podido participar en más de un tipo de estas formaciones analizadas. Los porcentajes son sobre un colectivo de emprendedores y empresarios consolidados con formación específica.

Este análisis es el que permite visualizar el impacto real de la formación específica relacionada con el emprendimiento tal y como se ha ofrecido en las últimas décadas en España. Entre las conclusiones que se pueden extraer cabe comentar que la participación en acciones relacionadas con el emprendimiento entre los emprendedores y empresarios que hay actualmente en España afecta a poco más de la cuarta parte de ellos. Apenas un 19% ha recibido esta formación tras la etapa escolar y menos de un 15% durante la misma, por lo que en este colectivo, como máximo ese 19% ha recibido una formación que puede tener un carácter más acorde con sus necesidades prácticas.

Por otro lado, dejando de lado los aprendizajes informales, el papel más destacado corresponde a la enseñanza en centros reconocidos y, por la información de que se dispone acerca de la evolución de la implantación de esta formación y su reciente incorporación en las universidades, es muy probable que la mayoría de los empresarios de este grupo haya cursado estos estudios en una escuela de negocios. Este resultado, que sobresale en comparación con los anteriores, ratifica dos hechos: por un lado que hasta los años noventa en que se inicia la diversificación que ha sufrido esta formación en cuanto a oferta, las escuelas de negocio han venido cubriendo esta carencia y, por otro lado que, a pesar del incremento y diversificación de la oferta, la dilatada experiencia de las escuelas de negocios<sup>6</sup> en este terreno las sigue diferenciando desde el punto de vista cualitativo con respecto al resto de instituciones que ofrecen esta formación. No hay duda de que las escuelas de negocios españolas más prestigiosas han captado el interés de otras instituciones en cuanto a la búsqueda de sinergias y de adquisición de buenas prácticas que puedan ser implantadas en otros ámbitos educacionales, incluso, gracias a su colaboración.

Las consultas online han sido empleadas por al menos un 31% de los emprendedores y empresarios actuales, debido, principalmente, a la facilidad de su acceso, a que evita desplazamientos y a que proporciona mucha información, si bien, esta formación no puede suplir en muchos aspectos a la presencial o a la combinada con una tutoría seria de proyectos, que debe ser la parte que se refleja en el escaso porcentaje de casos online realizado con carácter obligatorio (2,3% de este grupo).

En cualquier caso, lo que se puede deducir de esta información es que sea cual sea la institución que ha proporcionado la formación, el carácter predominante de la misma ha sido el voluntario: quien ha querido emprender o desarrollar un negocio contando con la posesión de unos conocimientos más amplios y acordes con su vocación se ha preocupado de forma personal en, aproximadamente un 80% de estos casos, por adquirir esta formación.

## **12. Expectativas de crecimiento en empleo y tipología de la formación específica**

Para demostrar la hipótesis de que el haber cursado formación específica influye en las expectativas que tienen los emprendedores de crear puestos de trabajo a corto plazo, se ha efectuado un contraste de medias. En él, se obtiene la media de crecimiento esperado de empleados a cinco años vista manifestada por los emprendedores que no recibieron formación específica y se compara con la media de

---

<sup>6</sup> España cuenta con dos de las más prestigiosas escuelas de negocios que ocupan posiciones entre las diez más destacadas internacionalmente (IE e IESE), que se caracterizan no sólo por su cuidada oferta educacional, sino por sus resultados en creación de iniciativas empresariales efectivas.

crecimiento esperado por los emprendedores que recibieron algún tipo de formación tanto en la etapa escolar como tras ella. La conclusión es que existe una diferencia significativa entre ambas medias, siendo superior la que pertenece al grupo de emprendedores que recibió formación en ambas etapas educacionales. Asimismo, el intervalo de confianza de esta media al 95% de confianza presenta una mayor amplitud y un extremo superior que prácticamente duplica al de los emprendedores con menos formación. A pesar de haberse efectuado esta medición en un momento recesivo, la formación emprendedora se manifiesta como un factor impulsor del crecimiento en empleo en las iniciativas en fase emprendedora y, a más formación, mayores expectativas de crecimiento.

**Tabla 44. Media de creación de puestos de trabajo esperada por los emprendedores que recibieron formación específica durante y tras la etapa escolar en comparación con el resto, en los próximos cinco años**

Formación específica en etapa escolar y tras ella	Media	Desv. Est.	Error Est.	Intervalo de confianza para la media 95%	
				Ext. Inferior	Ext. Superior
No	3,39	7,640	0,171	3,06	3,73
Sí	4,76	12,950	1,014	2,76	6,77
Total	3,50	8,164	0,175	3,15	3,84
Contraste ANOVA de diferencia de medias: F = 4,267 con Significación = 0,039 (Resultado estadísticamente significativo)					

El mismo tipo de análisis efectuado en el colectivo de empresarios consolidados arroja un resultado similar (con una significación superior), si bien, las cifras medias de crecimiento que se barajan son inferiores y consecuentes con el entorno recesivo. A pesar de ello, sirven a los efectos de demostrar la influencia de la posesión de más formación específica en relación a tener mayores expectativas de crecimiento en empleo.

**Tabla 45. Media de creación de puestos de trabajo esperada por los empresarios consolidados que recibieron formación específica durante y tras la etapa escolar en comparación con el resto, en los próximos cinco años**

Formación específica en etapa escolar y tras ella	Media	Desv. Est.	Error Est.	Intervalo de confianza para la media 95%	
				Ext. Inferior	Ext. Superior
No	0,84	9,809	0,192	0,46	1,21
Sí	3,88	26,866	1,917	0,10	7,66
Total	1,05	11,854	0,224	0,46	1,21
Contraste ANOVA de diferencia de medias: F = 12,10 con Significación = 0,001 (Resultado estadísticamente muy significativo)					

### 13. Expectativas de expansión en el mercado y tipología de la formación específica

En el caso de la expansión esperada en el mercado, es decir, de las expectativas de crecimiento en facturación y ventas, sólo es posible hablar de tendencias, con gran probabilidad debido al momento recesivo de la captación de la información. Así, en el caso de las iniciativas en fase emprendedora, se aprecian mayores proporciones de iniciativas con alguna expansión en el propio mercado acompañadas o no de nuevas tecnologías. Sin embargo, las diferencias no son lo suficientemente amplias como para resultar estadísticamente significativas en el ejercicio 2008.

**Tabla 46. Potencial de expansión en el propio mercado de las iniciativas emprendedoras administradas por emprendedores que recibieron formación específica emprendedora en la etapa escolar y tras la misma en comparación con el resto de emprendedores**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 1,79$ Sig. = 0,616		¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en la etapa escolar y después de ella? %		
		No	Sí	Total
TEA08: modo de expansión en el propio mercado	Sin expansión	55,6	50,6	55,2
	Alguna expansión (sin nuevas tecnologías)	35,1	38,4	35,3
	Alguna expansión (con nuevas tecnologías)	7,4	9,1	7,5
	Notable expansión	1,9	1,8	1,9
Total		100,0	100,0	100,0

El mismo análisis para los empresarios consolidados apunta hacia un mayor retraimiento de la expansión entre los que tienen formación emprendedora, viéndose sólo una diferencia que no alcanza a resultar significativa en el tramo de la expansión notable. Este resultado puede interpretarse como una reacción de mayor cautela entre los empresarios más formados frente a la recesión y hay que esperar a la próxima edición de la encuesta GEM para comprobar si en situación de crisis se mantiene y, cuando sea posible observarlo en momento de bonanza económica, si cambia según lo esperado, es decir, traducido en empresas con mayor expansión.



**Tabla 47. Potencial de expansión en el propio mercado de las empresas consolidadas administradas por emprendedores que recibieron formación específica emprendedora en la etapa escolar y tras la misma en comparación con el resto de emprendedores**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 1,60$ Sig. = 0,658		¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en la etapa escolar y después de ella? %		
		No	Sí	Total
TEA08: modo de expansión en el propio mercado	Sin expansión	70,5	74,1	70,7
	Alguna expansión (sin nuevas tecnologías)	23,0	20,3	22,8
	Alguna expansión (con nuevas tecnologías)	5,8	4,6	5,7
	Notable expansión	0,7	1,0	0,8
Total		100,0	100,0	100,0

#### 14. Intra-emprendimiento y tipología de la formación específica

Se entiende por intra-emprendimiento otra forma de crecimiento empresarial que se refiere a la creación de nuevas iniciativas dentro de las que están en fase emprendedora de consolidación (nuevas o de 3-42 meses), o de las que ya están consolidadas (más de 42 meses de vida activa). Los resultados de la tabla 48 apuntan hacia una mayor probabilidad de diversificación empresarial entre los empresarios consolidados y formados, que habían generado iniciativas que estaban en fase emprendedora avanzada en julio de 2008. Este resultado señala que la tendencia de creación de nuevos negocios y diversificaciones es superior entre los que poseen más formación, pero que dicha tendencia sufre una parada repentina, muy probablemente asociada a la recesión, porque se manifiesta en actividades que ya tienen un cierto tiempo (nuevas), mientras que no se aprecia movimiento en las nacientes.

**Tabla 48. Intra-emprendimiento de los empresarios que han recibido formación emprendedora en la etapa escolar y tras la misma, comparado con el de los que no la han recibido**

Prueba Chi Cuadrado $X^2 = 3,07$ Sig. = 0,215		¿Ha recibido algún tipo de formación específica sobre emprender en la etapa escolar y después de ella? %		
		No	Sí	Total
Casos de intra-emprendimiento	Nuevas que generan nacientes	57,7	50,7	57,2
	Consolidadas que generan nacientes	26,7	26,0	26,6
	Consolidadas que poseen nuevas	15,6	23,3	16,1
Total		100,0	100,0	100,0

## 15. Actitudes de los emprendedores y empresarios frente al emprendimiento y tipología de la formación específica

Para finalizar el estudio, se resumen las diferencias de respuesta sobre las preguntas de la encuesta GEM referidas a capacidad y motivación emprendedora entre los emprendedores y empresarios consolidados que tienen más formación específica y los que tienen menos o ninguna.

Los resultados obtenidos arrojan luces y sombras, que deben asociarse al momento coyuntural. Así, en la parte positiva, los emprendedores y empresarios consolidados siguen defendiendo que emprender es una buena carrera profesional y que las iniciativas de éxito se traducen en la consecución de un mejor estatus social y de reconocimiento. Hasta julio de 2008, venían actuando como inversores tipo business angel en mayor proporción que el resto. Sin embargo, desde su mayor conocimiento, son menos optimistas en cuanto a la percepción de buenas oportunidades para emprender en los próximos seis meses tras la entrevista en julio de 2008, siendo necesario matizar en este punto que pueden existir diferencias entre lo que ellos y el resto pueden entender por "buena oportunidad", y también han abandonado en mayor proporción actividades en el año previo a la consulta. Estas actividades tienen que ser diversificaciones o similares puesto que siguen regentando una empresa. En definitiva, ante la recesión económica se aprecia un mayor retraimiento y cautela entre los empresarios más formados.

**Tabla 49. Distribución de respuesta sobre preguntas directamente relacionadas con la motivación para emprender de los emprendedores y empresarios más formados frente a los que no lo están tanto**

Pregunta	% de respuesta afirmativa	
	Formados en etapa escolar y posteriormente	Con menor o ninguna formación
Va a haber buenas oportunidades para emprender en su zona en los próximos 6 meses	32,3	37,8
Ha abandonado alguna actividad en los últimos 12 meses	25,8	8,9
Ha actuado como inversor business angel en actividades de otros en los últimos 3 años	35,5	16,16
Emprender es una buena carrera profesional	71,0	52,0
Ser emprendedor de éxito conduce hacia la consecución de un buen estatus social y de reconocimiento	61,3	55,5

## 16. Conclusiones y recomendaciones

De los resultados de esta tercera edición del Informe AC-E se desprende que la formación específica para emprender es un factor que contribuye al desarrollo de las actividades emprendedoras y empresariales, impulsando la búsqueda de una mayor calidad y crecimiento de las iniciativas. Algunas de estas conclusiones han podido ser demostradas analíticamente, mientras que otras se aprecian de forma descriptiva, siendo la situación recesiva en medio de la cual se han recopilado estos datos, un

elemento que actúa como distorsionador para la obtención de resultados más contundentes.

Entre los aspectos más importantes a considerar desde el punto de vista del diseño de políticas públicas, destacan dos hechos:

- Que la formación específica para emprender se halla en un estado de implantación en España, con excepción de las escuelas de negocios de gran tradición y prestigio reconocido internacionalmente, que ya tienen una amplia trayectoria de actuación en este frente, pero que constituyen una minoría selecta frente a las necesidades reales del sector empresarial actual y futuro.
- Que las probabilidades de llegar a desarrollar carreras empresariales son mayores entre personas formadas, pero que la posesión de esta formación no basta, por sí sola, para generar importantes contingentes de empresarios a corto plazo.

A pesar de que es posible enseñar a ser emprendedor, por el momento, en nuestro país, predomina el modelo de persona que emprende por vocación y no porque en el entorno social exista esta opción como una alternativa muy deseable y atractiva. Dentro de esta vocación, una cuarta parte de las personas inmersas en el sector empresarial, han mostrado en las últimas décadas una preocupación, especialmente de tipo personal y, por lo tanto voluntario, por adquirir una formación específica que les ayude a desarrollar mejor su carrera dentro del sector empresarial, independientemente del sector en general, pero algo más acusada en aquellos que resultan más complejos en cuanto a gestión de actividades. El sector orientado al consumo es el que, por el momento, acoge a un mayor contingente de empresarios con formación, resultado que da a entender que la gerencia de comercios y servicios personalizados se vislumbra como más sencilla dentro del panorama general empresarial.

La formación empuja a los empresarios a estar más al día en temas de innovación, adopción de nuevas tecnologías, diversificación, internacionalización y otros aspectos que marcan la diferencia de calidad de las actividades y, todo ello, también es de completa aplicación en el sector orientado al consumo. Frente a una sociedad cada vez más exigente y culta, los empresarios de este sector no pueden ni deben menospreciar lo que la formación emprendedora puede brindarles en cuanto a aspiración de oferta de negocios más atractivos, eficaces y en línea con las exigencias del consumidor actual.

En cuanto a la formación específica para emprender, España, al igual que otros países, debe atender a su mayor y mejor estructuración tanto en los contenidos como en la forma de administrarlos. La superación del miedo al fracaso es un punto clave en este sentido. Así, junto a una ordenación de las materias teóricas a impartir, debe cuidarse al máximo la vertiente psicológica de esta formación y el tipo de mensaje que debe llevar implícito en cuanto a las posibilidades de plasmación práctica de estas enseñanzas. No hay duda de que más allá de las clases teóricas, estas enseñanzas deberían de seguir el modelo de las escuelas de negocio en cuanto a estímulo de propuesta efectiva de proyectos emprendedores que, además, puedan ser llevados a la práctica con ayuda de tutores, asesoramiento y seguimiento en sus etapas iniciales, al menos en un número significativo de los casos.

La Universidad, por su parte, debe de ir implantando enseñanzas de este tipo en todas las carreras, pues de cualquiera de ellas pueden surgir emprendedores, además de impulsar la *spin off*, como un modelo de gran importancia para la comercialización y

adopción del capital de conocimiento e investigación que se fragua dentro de ella y que ha sido muy escasamente aprovechado hasta la fecha en comparación con su potencial.

La crisis económica ha venido a empañar los excelentes resultados de evolución de la actividad emprendedora en nuestro país y en muchos otros, habiéndose abierto, de nuevo, la puerta hacia la incorporación al sector empresarial de un gran número de personas que han perdido su empleo por cuenta ajena. A partir de este innegable hecho, tres escenarios se combinarán y habrá que ver dentro de un cierto tiempo cuál será su impacto en la evolución de la calidad y desarrollo del sector empresarial. Así, por un lado, se incorporarán al sector empresarial personas con experiencia adquirida como empleados en determinados sectores, que podrán emprender, si las condiciones financieras se lo permiten, en el mismo sector del que proceden o en alguno afín o relacionado. Otras personas se acogerán al desarrollo de actividades desconocidas para ellos, pero de las que se sientan capaces de poner en marcha, especialmente, en el sector orientado al consumo y en ubicaciones que representen una cierta oportunidad, pues ante el estancamiento del consumo, tampoco tienen garantías de supervivencia si no plantean bien la iniciativa. Finalmente, otras personas aprovecharán el momento y el paro para adquirir formación y asesoramiento y se plantearán emprender de una forma más estructurada y razonada.

Junto a todo ello, la dinámica emprendedora habitual seguirá adelante, posiblemente a un ritmo bastante más lento que el observado en los últimos años y dependiendo mucho de las zonas y los sectores.

La formación emprendedora es un elemento clave, ahora mismo, en los resultados que puedan obtenerse dentro de este panorama. Muchas agencias están acusando la demanda de tramitación de puesta en marcha de iniciativas en las cuales, el emprendedor potencial parte prácticamente de cero en cuanto a conocimientos emprendedores y, al mismo tiempo, no tiene los medios económicos ni unas circunstancias familiares que le permitan invertir tiempo en adquirir una formación de calidad. Parte de ese potencial deberá recibir asesoramiento rápido y efectivo. Con ello, se quiere señalar que, en este momento, para que el emprendimiento resulte efectivo como alternativa a la falta de empleo, es necesaria cierta inversión en puesta en marcha de servicios de asesoramiento y seguimiento de determinadas iniciativas que se generarán por motivos de subsistencia y que podrían partir de una mala expectativa de desarrollo y consolidación, situación nada deseable porque supone una inversión poco rentable desde el punto de vista económico y social.

Urge pues, impulsar la formación emprendedora de calidad y ha llegado el momento de plantear seriamente su incorporación al currículo de enseñanza tanto en la etapa escolar, para abonar el terreno, como en la etapa que sigue a ésta, para que lo que las iniciativas que se vayan generando puedan consolidarse, crecer y crear empleo.